

KLIMA-THERM GROUP

# Annual Report 2019 & Company Profile

Raport Roczny 2019 i Profil Firmy





**KLIMA-THERM** GROUP

# Annual Report 2019 & Company Profile

Raport Roczny 2019 i Profil Firmy



WE CARE ABOUT AIR

# Contents

## Spis treści

<b>7</b>	<b>Introduction</b> Wstęp
9	Our Company Nasza firma
10	Our Business Nasza działalność
13	Our Mission Nasza misja
14	Our Values Nasze wartości
15	Our Aspirations Nasze aspiracje
16	Our Top Management Nasz Zarząd
<hr/>	
<b>23</b>	<b>2019 &amp; 2020 at a glance</b> Podsumowanie 2019, Perspektywy 2020
25	Financial performance Wyniki finansowe
29	Key highlights Najważniejsze wydarzenia
<hr/>	
<b>41</b>	<b>This is Klima-Therm Group</b> O Grupie Klima-Therm
43	Klima-Therm Group in figures Grupa Klima-Therm w liczbach
44	Affiliated companies Spółki zależne
52	Our markets Nasze rynki
58	Brands & products Marki i produkty
67	Own manufacturing Działalność produkcyjna
74	Warehouse & Logistics Zaplecze magazynowe i logistyczne
76	Sales channels Kanały sprzedaży
79	Our references Nasze referencje
<hr/>	
<b>83</b>	<b>Sustainability</b> Zrównoważony rozwój
85	Responsible business Etyka w biznesie
86	Environment Środowisko
93	Clients Klienci
96	Employees Pracownicy
<hr/>	
<b>103</b>	<b>Consolidated Financial Statements Summary 2019</b>
	Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe 2019
104	Consolidated balance sheet Skonsolidowany bilans
105	Consolidated profit and loss account Skonsolidowany rachunek zysków i strat
106	Consolidated cash flow statement Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych
107	Consolidated statement of changes in equity Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
108	Independent Auditor's Report Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta



# Introduction

Wstęp





# Our Company

Nasza firma

## Our Company

Klima-Therm Group has been an active member of the industry for almost a quarter of a century. The Group focuses on the supply of air conditioning, ventilation and heating systems, designed for both professional and individual use.

The Group's leading affiliated enterprises operating in the Polish market are: Klima-Therm – distributor of air conditioning systems – and Klimor – manufacturer of air conditioning and air handling units. Through its foreign companies, such as Klima-Therm AB, Klima-Therm OY and Klima-Therm OÜ, Klima-Therm Group supplies air conditioning equipment dedicated to the specific needs of customers in Sweden, Finland and Estonia. Klimor USA Inc. is responsible for the sale of air handling systems in North America.

## Nasza firma

Grupa Klima-Therm istnieje na rynku od blisko 25 lat. Firma dostarcza Klientom systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne i grzewcze dedykowane do użytku profesjonalnego, jak również przeznaczone na potrzeby odbiorców indywidualnych.

Wiodącymi podmiotami w jej strukturze są operujące w Polsce spółki: Klima-Therm – dystrybutor systemów klimatyzacji – oraz producent central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych Klimor. Za pośrednictwem spółek zagranicznych: Klima-Therm AB, Klima-Therm OY oraz Klima-Therm OÜ, Grupa Klima-Therm dostarcza produkty klimatyzacyjne odpowiadające potrzebom Klientów w Szwecji, Finlandii oraz w Estonii. Za sprzedaż urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych w Ameryce Północnej odpowiada spółka Klimor USA Inc.

# Our Business

## Nasza działalność

### Our Business

Klima-Therm Group has an extensive portfolio of renowned global brands – including the Japanese Fujitsu brand – and its own products: Klimor, Kaisai and Barbor. The company's exceptionally wide product range includes Split and Multi Split air conditioning units, Airstage VRF systems, air conditioning and ventilation units, chilled water systems, fan coil units, heat pumps, heat exchangers.

The competitive advantage of Klima-Therm Group is a business model which combines production and distribution of various types of equipment, in different price segments. This, in turn, translates into the company's impressive flexibility when it comes to meeting the needs and requirements of all groups of customers: – investors, general contractors, HVACR system consultants, installers and end users.

### Nasza działalność

Swoje rozwiązania Grupa Klima-Therm opiera na bogatym portfelu renomowanych, światowych marek – na czele z japońską marką Fujitsu – oraz na produktach własnych: Klimor, Kaisai i Barbor. Szeroka oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne, systemy wody lodowej, klimakonwektory, pompy ciepła, wymienniki ciepła.

Przewagą konkurencyjną Grupy Klima-Therm jako partnera biznesowego jest model działalności łączący produkcję i dystrybucję urządzeń różnego typu, w różnych segmentach cenowych. Atut ten przekłada się na wysoką elastyczność organizacji względem potrzeb i wymogów wszystkich grup odbiorców – inwestorów, generalnych wykonawców, projektantów systemów HVACR, instalatorów czy użytkowników końcowych.



# Industry

Branża



**Heating**  
Ogrzewanie



**Ventilation**  
Wentylacja



**Air Conditioning**  
Klimatyzacja



**Refrigeration**  
Chłodnictwo

# H V A C R

## ACTIVITY

Działalność

## Production

Produkcja

## Distribution

Dystrybucja

## APPLICATIONS

Zastosowania

## Residential

Domowe

## Commercial

Komercyjne

## Industrial

Przemysłowe

## CLIENTS

Klienci

## Institutional Customers

Klienci instytucjonalni

## HVACR Consultants

Projektanci HVACR

## Wholesalers and Distributors

Hurtownie i Dystrybutorzy

## Installers

Instalatorzy

## End-users

Klienci końcowi

# **WE CARE ABOUT AIR**

# Our Mission

## Nasza misja

### We care about air

**Klima-Therm Group's principal concern is the quality and comfort of air – in the office, at home and in all areas where people work and spend their time.**

- We supply state-of-the-art air conditioning and air handling devices, which ensure optimal temperature and air quality parameters, as well as guarantee the correct course of technological processes.
- As much as the company cares about air, it takes care of the nearer and further surroundings of its venture.
- Our priorities are founded on an environmentally-friendly approach to business activities, customer partnership, and the safeguarding of human resources.

### We care about air

**Esencją działalności Grupy Klima-Therm jest troska o jakość i komfort powietrza – w biurze, w domu oraz we wszystkich pomieszczeniach, w których pracuje i przebywa człowiek.**

- Dostarczamy najnowocześniejsze urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne, które zapewniają optymalne parametry temperaturowe i jakościowe powietrza, jak również gwarantują właściwy przebieg procesów technologicznych.
- W równym stopniu, jak o powietrze, dbamy o bliższe i dalsze otoczenie biznesu.
- Wyzaczyliśmy priorytety oparte na uważnym, proekologicznym podejściu do przedmiotu naszego działania, partnerstwie z Klientem oraz dbałości o zasoby ludzkie.



# Our Values

## Nasze wartości



### **Provision of Comfort**

Dostarczanie komfortu



### **Environmental Protection**

Poszanowanie środowiska



### **Transparency & Partnership**

Transparentność i Partnerstwo



### **Responsibility for the Employee**

Odpowiedzialność za Pracownika



### **Care for the Business Environment**

Troska o otoczenie biznesowe

# Our Aspirations

## Nasze aspiracje



### We endeavour to play the leading role in the air conditioning and ventilation industry by:

Chcemy być liderem branży klimatyzacyjnej i wentylacyjnej poprzez:

Developing our manufacturing capabilities

Rozwój działalności produkcyjnej

Bolstering the potential of our own brands

Umocnienie potencjału marek własnych

Offering a complementary portfolio of HVACR products

Oferowanie komplementarnego portfolio produktów HVACR



### We aim to develop the company by:

Chcemy zapewnić rozwój firmy dzięki:

Intensifying our presence on foreign markets

Intensyfikacji działalności na rynkach zagranicznych

Implementing innovative products and solutions

Wdrażaniu innowacyjnych produktów i rozwiązań

Investments in marketing projects to build value for both clients and the organisation

Inwestycjom w projekty marketingowe budujące wartość dla Klienta i organizacji



### Our objective is to enhance our image as an expert – a company which is distinguished by:

Chcemy wzmocnić nasz wizerunek jako eksperta – firmy, którą wyróżniają:

Its engineering business profile

Inżynierski profil działalności

Professional technical and sales advice

Profesjonalne doradztwo techniczno-handlowe

Competencies and substantive partnership in creating the best industry practices

Kompetencje i partnerstwo merytoryczne w kreowaniu najlepszych branżowych praktyk

# Our Top Management

Nasz Zarząd



*My function in the organisation is being a signpost that sets directions, creates opportunities, and gives new prospects of development. The tangible potential of Klima-Therm Group lies in the competencies of its managers and employees, as they are the most valuable capital of the company – the source of our accomplishments and the best insurance policy in difficult times.*

„Moja rola w organizacji sprowadza się do bycia drogowskazem, który wyznacza kierunki, stwarza możliwości, nadaje nową perspektywę rozwoju. Faktyczny potencjał Grupy Klima-Therm tkwi w kompetencjach jej menedżerów i pracowników, bo to oni są najcenniejszym kapitałem firmy – źródłem sukcesów, jak również najlepszą polisą na trudne momenty.”





## Daniel Jaśkiewicz

### **President of the Management Board of Klima-Therm Group**

Prezes Zarządu w Grupie Klima-Therm

President of the Management Board of Klima-Therm Group and the owner of KTGI – a holding company which consists of a dozen or so subsidiary entities located both in Poland and abroad. Daniel Jaśkiewicz established Klima-Therm in 1996, and one year later entered into cooperation with the Japanese corporation Fujitsu General as its strategic partner in the distribution of air conditioning systems. At the end of 2010, he purchased Klimor. This proved a real turning point in the construction of the company's own production facilities and its entry into the ventilation sector. The competencies of Klima-Therm Group as a manufacturer were further strengthened by the acquisition of Clima-Produkt, Barbor, and Quatrovent, which were then consolidated under the Klimor brand.

Prezes Zarządu w Grupie Klima-Therm i właściciel KTGI – holdingu skupiającego kilkanaście podmiotów zależnych w Polsce i za granicą. Firmę Klima-Therm powołał do życia w 1996 roku, a rok później podjął współpracę z japońskim koncernem Fujitsu General w roli strategicznego partnera spółki w zakresie dystrybucji systemów klimatyzacji. Pod koniec 2010 roku dokonał zakupu spółki Klimor, co okazało się momentem przełomowym w budowie własnego zaplecza produkcyjnego oraz wejścia w segment wentylacji. Kompetencje Grupy Klima-Therm jako producenta wzmocnił przejęciem firm Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent, aby w kolejnym kroku skonsolidować ich działalność pod flagą marki Klimor.



## Andrzej Walendowicz

### **Vice President of the Board, Chief Commercial Officer**

Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Handlowych

Involved with the Klima-Therm Group since 2007. He is Commercial Director and at the same time Vice President of the Management Board in Klima-Therm and Klimor companies. Andrzej Walendowicz is a graduate of the Gdańsk University of Technology, Faculty of Mechanical Engineering, where he majored in Ventilation and Air Conditioning. As a manager with industry-specific education, he initiated and implemented in Klima-Therm Group the concept of building a sales team based on technical and commercial advisors – high-class specialists with an engineering background.

Związany z Grupą Klima-Therm od 2007 roku. Pełni funkcję Dyrektora ds. Handlowych i jednocześnie Wiceprezesa Zarządu w spółkach Klima-Therm i Klimor; absolwent Politechniki Gdańskiej na Wydziale Mechanicznym o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Jako menadżer z wykształceniem branżowym zainicjował i wdrożył w Grupie Klima-Therm koncepcję budowy zespołu sprzedażowego opartego na doradcach ds. techniczno-handlowych – wysokiej klasy specjalistach o profilu inżynierskim.



## Jarosław Gawroński

### **Board Member, Chief Financial Officer**

Członek Zarządu,  
Dyrektor ds. Finansowych

A graduate of the Gdańsk University of Technology and the prestigious MBA programme organised by GFKM and RSM Erasmus University which he completed with distinction. He has extensive experience in financial reporting, controlling and liquidity management of companies. Since 2008, he has held the position of Financial Director and the Board Member of Klima-Therm and Klimor. Previously, he managed the finances of Polish branches of European leaders active in the food and beverage beverage industry and worked for one of the leading auditing company. Jarosław Gawroński is a qualified statutory auditor.

Absolwent Politechniki Gdańskiej oraz prestiżowego programu studiów MBA organizowanego przez GFKM i RSM Erasmus University, który to ukończył z wyróżnieniem. Posiada bogate doświadczenie w sprawozdawczości finansowej, kontrolingu i zarządzaniu płynnością spółek. W Klima-Therm i Klimor od 2008 roku zajmuje stanowisko Dyrektora ds. Finansowych w randze Członka Zarządu obu spółek. Wcześniej m.in. zarządzał finansami polskich oddziałów europejskich liderów w branży spożywczej i pracował w jednej z największych firm audytorskich. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



## Marek Kupiec

### **Chief Executive Officer of Klimor, one of the major companies within the Klima-Therm Group**

Prezes Zarządu Klimor, jednej z największych spółek z Grupy Klima-Therm

Involved with the ventilation industry since 1994, with the last 13 years spent working for Klima-Therm Group. In 2011, he took over the role of the President of the Management Board of Klimor; previously he was the Technical Director at Klima-Therm and the Vice President of its Management Board. A graduate of the Gdańsk University of Technology, he qualified with an industry-specific degree in Ventilation and Air Conditioning. He considers his greatest success to be "the creation and construction of a well-coordinated creative and manufacturing entity which has become an industry leader".

Związany z branżą wentylacyjną od 1994 roku, od 13 lat w Grupie Klima-Therm. W 2011 roku objął funkcję Prezesa Zarządu w spółce Klimor, wcześniej zajmował stanowisko Dyrektora ds. Technicznych w firmie Klima-Therm w randze Wiceprezesa Zarządu. Ukończył studia kierunkowe na Politechnice Gdańskiej o specjalizacji Wentylacja i Klimatyzacja. Za swój największy sukces uważa „stworzenie i zbudowanie zgranego organizmu twórczego i wytwórczego, który stał się branżowym liderem”.





# 2019 & 2020 at a glance

Podsumowanie 2019  
Perspektywy 2020





# Financial performance in 2019

Wyniki finansowe za rok 2019

## Turnover of Klima-Therm Group in 2019

Obroty Grupy Klima-Therm w 2019 roku



EUR 102 767 205

441 693 447 PLN

## Sales growth in 2019

Wzrost sprzedaży w 2019



23 %

## Total revenue of Klima-Therm Group in 2015-2019

Łączny przychód Grupy Klima-Therm w latach 2015-2019



EUR 385 197 250

1 655 577 779 PLN

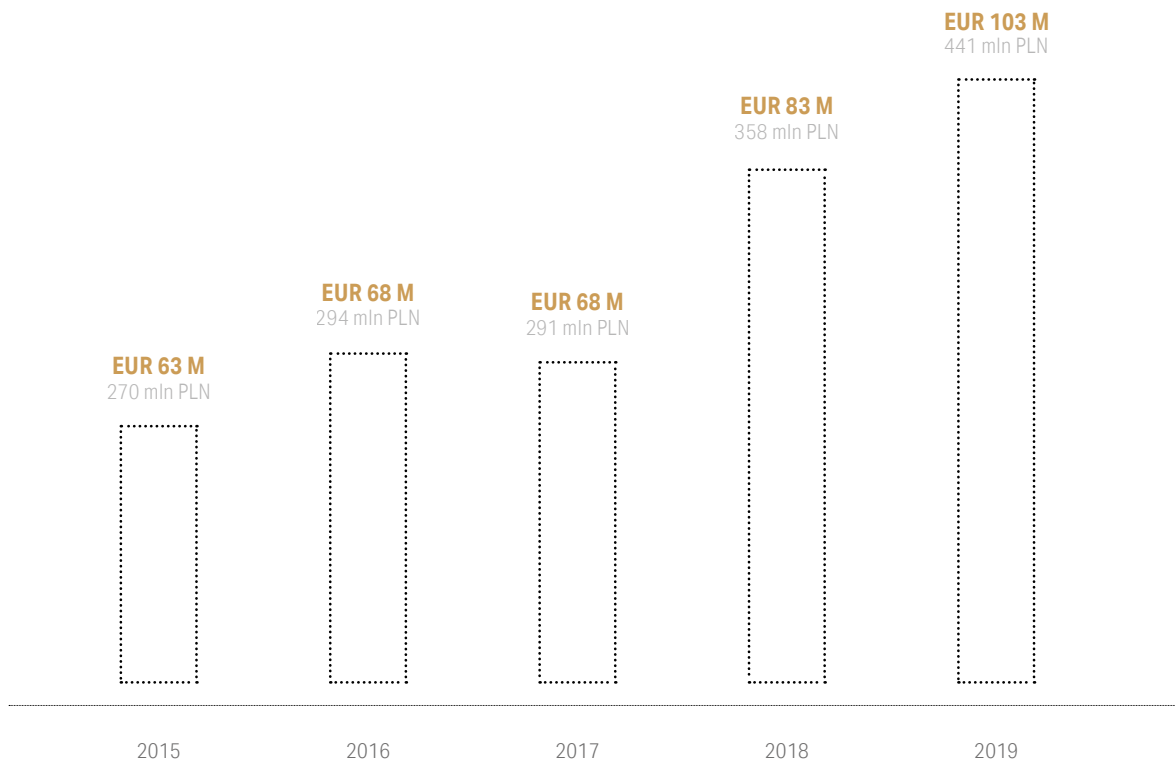
All the financial data expressed in EUR were converted acc. to the annual average exchange rate of the National Bank of Poland as of 2019, 1 EUR = 4,2980 PLN

Wszystkie dane liczbowe wyrażone w euro zostały przeliczone wg średnioważonego kursu NBP za rok 2019; 1 EUR = 4,2980 PLN



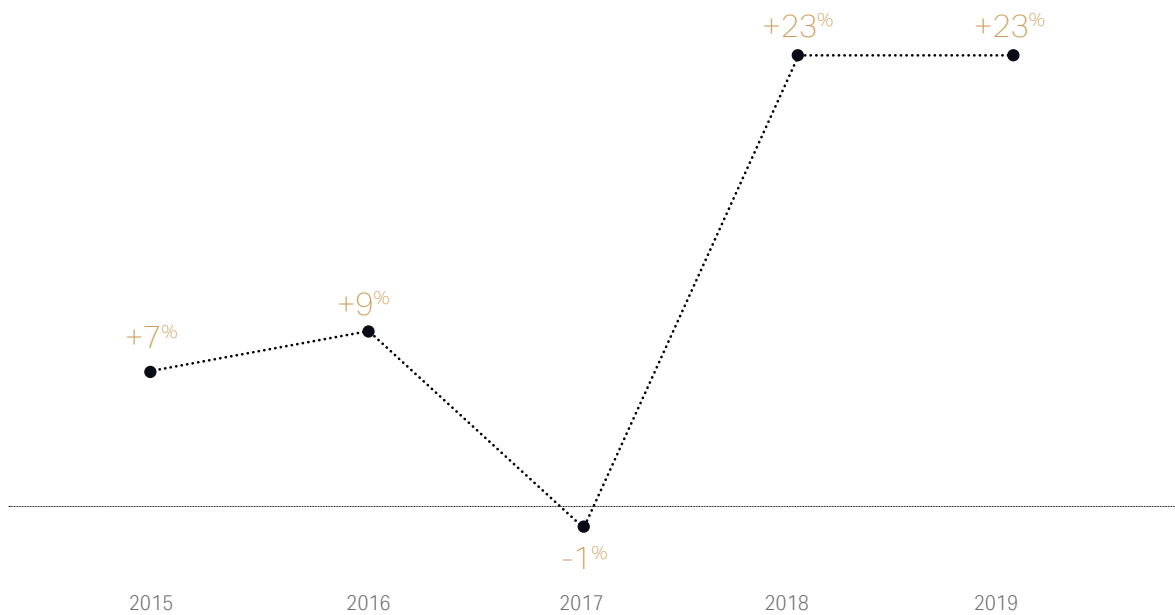
## Turnover of Klima-Therm Group in 2015-2019

Obroty Grupy Klima-Therm 2015-2019



## Revenue dynamics in 2015-2019

Dynamika przychodów 2015-2019



**Financial Review**

Podsumowanie wyników finansowych

		2019	2018
<b>Net sales (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>102 767</b>	<b>83 357</b>
Przychody netto ze sprzedaży (tysiące)	PLN	441 694	358 270
<b>Net sales growth (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>19 410</b>	<b>15 658</b>
Wzrost sprzedaży (tysiące)	PLN	83 424	67 299
<b>Sales growth</b>	<b>%</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Wzrost sprzedaży			
<b>Net profit (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>6 131</b>	<b>2 657</b>
Zysk netto (tysiące)	PLN	26 351	11 418
<b>Net profit dynamics</b>	<b>%</b>	<b>131</b>	<b>27</b>
Dynamika zysku netto			
<b>Operating cash flows (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>5 092</b>	<b>3 537</b>
Przepływy z działalności operacyjnej (tysiące)	PLN	21 885	15 204
<b>Operating profit (EBIT) (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>7 378</b>	<b>3 860</b>
Zysk operacyjny (EBIT)	PLN	31 709	16 589
<b>Amortization (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>1 022</b>	<b>740</b>
Amortyzacja (tysiące)	PLN	4 393	3 181
<b>EBITDA (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>8 400</b>	<b>4 600</b>
EBITDA (tysiące)	PLN	36 102	19 770

**Public contributions 2019**

Daniny publiczne 2019

		2019	In total
<b>Taxes (CIT, VAT, PIT) (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>8 743</b>	<b>12 411</b>
<b>Social insurance (thousands)</b>	<b>EUR</b>	<b>3 668</b>	
Podatki (CIT, VAT, PIT) (tysiące)	PLN	37 577	53 342
Ubezpieczenia społeczne (tysiące)	PLN	15 765	



# Key highlights of 2019-2020

## Najważniejsze wydarzenia 2019-2020

### Business review

At the start of 2019, Klima-Therm Group consolidated its production activities through a merger of companies acquired in 2018, namely Clima-Produkt, Barbor and Quatrovent, with the Klimor company. Thanks to the synergy effect, the organisation will have a greater competitive edge in the ventilation industry, which will simultaneously strengthen its production potential. Currently, the Klimor brand operates three production plants located in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz (Pomorskie Province), with more than 300 employees in total.

---

Klima-Therm Group closed 2019 with revenues exceeding PLN 441 million, which is another record-breaking result measured with positive double-digit dynamics. The company recorded an increase in sales of 31% in the VRF segment, while in the sector of Split units – for RAC/PAC units – the year-on-year increase was as high as 83% (in total for Fujitsu-General and Kaisai brands).

### Działalność biznesowa

Z początkiem 2019 roku Grupa Klima-Therm skonsolidowała działalność produkcyjną poprzez formalne połączenie zakupionych w 2018 roku spółek Clima-Produkt, Barbor i Quatrovent ze spółką Klimor. Dzięki efektowi synergii organizacja zwiększy konkurencyjność w branży wentylacyjnej, wzmacniając jednocześnie swój potencjał wytwórczy. Obecnie pod marką Klimor funkcjonują trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu (woj. pomorskie), które łącznie zatrudniają ponad 300 osób.

---

Rok 2019 Grupa Klima-Therm zamknęła przychodami przekraczającymi 441 mln PLN, co stanowi kolejny rekordowy wynik mierzony dodatnią, dwucyfrową dynamiką. W segmencie VRF firma odnotowała 31% wzrostu sprzedaży, natomiast w Splitach – dla urządzeń RAC/PAC – wzrost rok do roku wyniósł aż 83% (łącznie dla marek Fujitsu General i Kaisai).



## Company growth in foreign markets

Klima-Therm Group has unified the distribution activity of its foreign entities. The following companies: FG Nordic from Sweden, FG Finland, with its registered office in Helsinki, and FG Baltics in Tallin have been renamed Klima-Therm AB (Sweden), Klima-Therm OY (Finland) and Klima-Therm OÜ (Estonia), respectively. In the case of the Swedish market, the rebranding process was additionally linked to the consolidation implemented within the former FG Nordic Group and applicable to the internal merger between two local companies, i.e. FG Nordic AB and Svensk Kylimport AB (SKIAB). The primary purpose of the consolidation and image unification process is the enhancement of the recognition and the competitiveness of Klima-Therm Group in the global market.

---

The strategic objective, which includes the intensification of business activity on the international arena and the search for new export markets, is also achieved through Klima-Therm Group's presence at the most prestigious trade fairs. In 2019, products of both Klimor and Kaisai brands were on display at the ISH trade fair in Frankfurt as well as during the 'Fair and Conference Ventilation Forum - Air Conditioning Showroom' in Warsaw. In 2020, the company is planning to take part in the MCE trade show in Milan and the Chillventa event held in Nuremberg. In recent years, Klima-Therm Group has been using its presence at the AHR Expo to meet with Klimor distributors operating in North America (Atlanta – 2019; Orlando – 2020).

## Rozwój na rynkach zagranicznych

Grupa Klima-Therm zunifikowała działalność dystrybucyjną swoich zagranicznych podmiotów. Dotychczasowe spółki: szwedzka FG Nordic, FG Finland z siedzibą w Helsinkach oraz FG Baltics w Tallinie zmieniły nazwy odpowiednio na Klima-Therm AB (Szwecja), Klima-Therm OY (Finlandia), Klima-Therm OÜ (Estonia). W przypadku rynku szwedzkiego rebranding dodatkowo powiązany był z faktem konsolidacji przeprowadzonej w ramach dawnej FG Nordic Group, a dotyczącej wewnętrznego połączenia dwóch lokalnych firm tj. FG Nordic AB oraz Svensk Kylimport AB (SKIAB). Głównym celem konsolidacji i wizerunkowej unifikacji jest wzmocnienie rozpoznawalności i wzrost konkurencyjności Grupy Klima-Therm jako marki globalnej.

---

Cel strategiczny, jakim jest intensyfikacja działalności biznesowej na arenie międzynarodowej, w tym poszukiwanie nowych rynków eksportowych, realizowany jest również poprzez obecność Grupy Klima-Therm na największych imprezach targowych. W 2019 roku produkty marek własnych Klimor i Kaisai zaprezentowane zostały uczestnikom targów ISH we Frankfurcie oraz podczas „Forum Wentylacja – Salon Klimatyzacja” w Warszawie. W 2020 roku firma planuje wziąć udział w targach MCE w Mediolanie oraz pojawi się w Norymberdze na wystawie branżowej „Chillventa”. Od kilku lat Grupa Klima-Therm wykorzystuje obecność na targach AHR Expo do spotkania z dystrybutorami urządzeń Klimor działającymi w Ameryce Północnej (Atlanta – 2019; Orlando – 2020).

## Market background

The favourable economic situation on the air conditioning market in 2019 was primarily influenced by the extended warm season, which motivated impulse purchasing decisions in the individual customer segment. On the other hand, the heightened interest in air conditioning is the result of a noticeable improvement in the average earnings-to-price ratio of the units, which, with the growing consumer awareness, contributes to the consolidation of the investment trend. Air conditioning systems are becoming desirable and affordable at the same time.

---

In 2020, consumers show an increased interest in air-to-water heat pumps, which was fostered by programmes subsidising investments in environmentally-friendly heating sources. The year of 2020 looks promising in relation to low-capacity VRF systems, due to the refrigerant limits introduced by the European Union. Moreover, it is expected that the sales of condensing units from VRF systems to air handling units will be dynamic, owing to the technical and price attractiveness of this type of solutions.

## Kontekst rynkowy

Na pozytywną koniunkturę na rynku klimatyzacyjnym w 2019 roku wpływ miał długi upalny sezon, który wywołał efekt impulsowych decyzji zakupowych w segmencie Klientów indywidualnych. Z drugiej strony zwiększone zainteresowanie klimatyzacją to rezultat obserwowanej poprawy relacji średnich zarobków do ceny urządzenia, co przy rosnącej świadomości konsumentów przekłada się na utrwalanie inwestycyjnego trendu. Klimatyzacja staje się produktem pożądanym i cenowo dostępnym.

---

W 2020 roku obserwuje się wzmożone zainteresowanie produktami z grupy pomp ciepła powietrze-woda, do czego przyczyniły się programy dotujące inwestycje w proekologiczne źródła ogrzewania. Rok 2020, ze względu na ograniczenia ilości czynnika chłodniczego wprowadzane przez Unię Europejską, zapowiada się obiecująco dla systemów VRF o małych mocach. Ponadto należy spodziewać się dynamizacji sprzedaży agregatów skraplających od systemów VRF do central wentylacyjnych, z uwagi na atrakcyjność techniczną i cenową tego typu rozwiązań.



## Investments

In 2019, Klima-Therm Group completed the main stage of its scheduled investments in production capabilities. In October, a newly-built production hall, as well as the refurbished adjacent hall, were officially opened – the facilities are located in Klimor's premises in Gdynia. The opening ceremony, combined with a tour around the production halls, took place in the presence of more than 100 HVACR consultants – which comprise the group of the most important partners of the company. In total, Klima-Therm Group invested over PLN 16.5 million on the expansion of the Klimor plant and the modernisation of equipment resources.

---

Klima-Therm Group consistently raises the standards of customer service, also in relation to the network of its stationary facilities. To ensure the highest quality of services and customer comfort, only between 2019 and 2020, the company changed the location of its regional sales offices in Poznań and Łódź to more convenient premises, and the surface area of leased premises has also increased. The interiors of the regional office in Wrocław have been modernised in line with the visual identification gradually implemented in all our branches, while the city of Szczecin saw the twelfth branch of Klima-Therm Group in Poland.

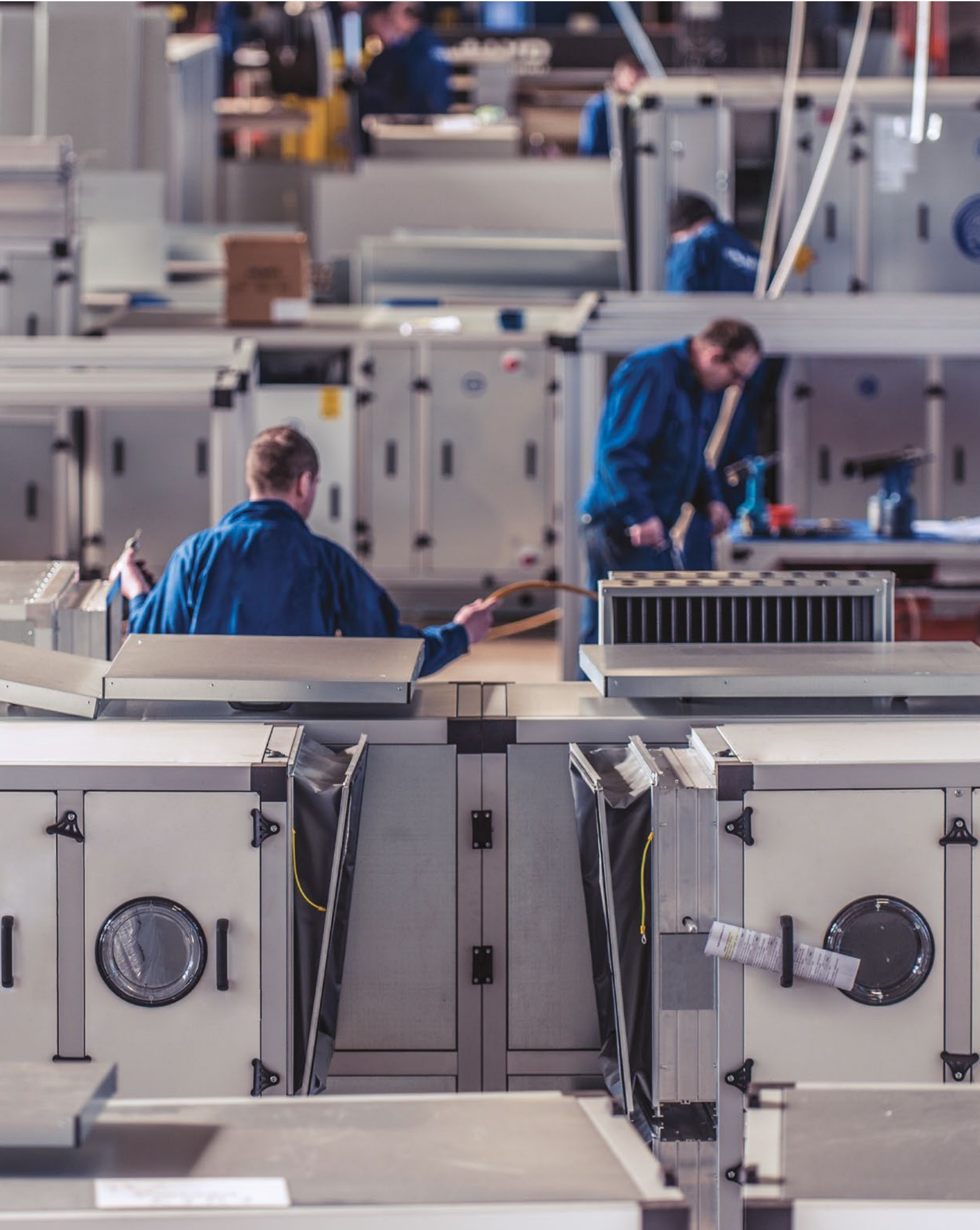
## Inwestycje

W 2019 roku Grupa Klima-Therm zakończyła zasadniczy etap planowanych inwestycji w zasoby produkcyjne. W październiku dokonano oficjalnego otwarcia nowo wybudowanej, jak również wyremontowanej hali sąsiadującej – obiektów zlokalizowanych na terenie zakładów Klimor w Gdyni. Uroczystość, połączona ze zwiedzaniem hal, odbyła się przy udziale ponad 100 projektantów systemów HVACR – grupy kluczowych partnerów firmy. Łącznie w rozbudowę zakładów Klimor i modernizację parku maszynowego Grupa Klima-Therm zainwestowała ponad 16,5 mln złotych.

---

Grupa Klima-Therm konsekwentnie podnosi standardy obsługi klienta, również w odniesieniu do sieci swoich stacjonarnych placówek. W trosce o najwyższą jakość świadczonych usług oraz wygodę klientów, tylko na przestrzeni lat 2019-2020 firma zmieniła lokalizację biur handlowych w Poznaniu i w Łodzi na bardziej dogodne, a powierzchnia wynajętych pomieszczeń uległa zwiększeniu. Modernizację, w stylistyce identyfikacji wizualnej wdrażanej sukcesywnie we wszystkich oddziałach, przeszedł wnętrza biura regionalnego we Wrocławiu, z kolei w Szczecinie działalność rozpoczęła 12. już placówka Grupy Klima-Therm w Polsce.







## Rewards and recognition

The Polish Ventilation Association (SPW) has repeatedly awarded Klima-Therm and Klimor the prestigious DELTA business statuettes for the highest turnover growth among companies operating in the air conditioning and ventilation industry. In 2019, the statuette was awarded to Klimor, and in 2020 the DELTA was awarded to two companies belonging to the Group: Klima-Therm and Klimor. Therefore, Klima-Therm Group was honoured with the awards handed out by the Polish Ventilation Association as many as six times to date.

---

Klimor was also awarded the statuette of "Gryf Gospodarczy 2019" (Economic Gryphon) in the INVESTMENT LEADER category – an award granted jointly by the economic self-government organisations and the Marshal of the Pomorskie Province. The statuette of Economic Gryphon awarded to Klimor was the result of a series of investment projects related to, among others, factory expansion, modernisation of equipment resources, the integration of the acquired plants of Clima-Produkt and Barbor, the increase of manufacturing capacity, and intensive promotion of Klimor company and brand abroad.

## Nagrody i wyróżnienia

Stowarzyszenie Polska Wentylacja (SPW) przyznała Grupie Klima-Therm prestiżowe nagrody biznesowe „DELTA” za najwyższą dynamikę obrotów spośród firm działających w branży klimatyzacyjno-wentylacyjnej. W roku 2019 statuetkę otrzymała spółka Klimor, a w roku 2020 „DELTA” wyróżnione zostały dwie spółki z Grupy: Klima-Therm i Klimor. Tym samym Grupa Klima-Therm aż sześciokrotnie znalazła się w zaszczytnym gronie laureatów nagród SPW.

---

Firma Klimor została uhonorowana statuetką „Gryf Gospodarczy 2019” w kategorii LIDER INWESTYCJI – nagrodą przyznaną wspólnie przez organizacje samorządu gospodarczego i Marszałka Województwa Pomorskiego. „Gryf Gospodarczy” dla firmy Klimor to wynik szeregu zrealizowanych projektów inwestycyjnych związanych m.in. z rozbudową fabryki, wymianą parku maszynowego, połączeniem przejętych w 2018 roku zakładów Clima-Produkt i Barbor, jak również zwiększeniem mocy wytwórczych oraz intensywną promocją firmy i marki Klimor poza granicami kraju.

## Innovations

The market saw the launch of air conditioning and ventilation units from the latest Klimor EVO line. The new units meet the strict standards of economic and ecological design with regard to the highest coefficients of energy efficiency. The extensive range of capacities – between 500 and 120,000 m<sup>3</sup>/h – and a wide choice of model dimensions make for an easy selection of products for any building size. Various possible configurations and a wide range of functions allow the Klimor EVO units to offer diverse solutions which fully meet specifications linked to their intended use, air treatment, noise level and costs. The new series of air handling units has been developed by an experienced team of engineers from Klimor's R&D department.

---

Klimor KAD Online – an innovative platform which enables the selection of Klimor EVO air handling units – was exclusively designed and implemented by the programming department of Klima-Therm Group. This latest design tool, which supports the bidding process based on the new EVO series, is also a source of comprehensive technical information about Klimor products and their configuration.

## Innowacje

Do sprzedaży trafiły centrale wentylacyjne i klimatyzacyjne Klimor EVO. Nowy typoszereg spełnia wymagania ekonomicznego i ekologicznego projektowania w zakresie najwyższych wskaźników sprawności energetycznej. Szeroki zakres wydajności – od 500 do 120 000 m<sup>3</sup>/h – wraz z bogatym wyborem wielkości modeli pozwala odpowiednio dobrać produkt do wielkości budynku. Różne dostępne wykonania, możliwe konfiguracje i szeroki zakres funkcji sprawiają, iż typoszereg Klimor EVO reprezentuje gamę rozwiązań adekwatnych do potrzeb w zakresie przeznaczenia, obróbki powietrza, poziomu hałasu oraz kosztów. Nowa seria central została opracowana przez inżynierów działu badań i rozwoju firmy Klimor.

---

Klimor KAD Online to nowatorska platforma doboru central serii Klimor EVO – w całości zaprojektowana i wdrożona przez dział programistów Grupy Klima-Therm. Najnowsze narzędzie projektowe, wspomagające proces ofertowania w oparciu o nowy typoszereg, jest zarazem źródłem kompleksowej informacji technicznej o produktach Klimor i ich konfiguracji.



## Marketing projects

The Sales Support Programme "Poznaj Klimat", based on a dedicated online platform with the CRM function, is one of the flagship projects continuously implemented by Klima-Therm since 2013. The Programme was created to motivate all Authorized Fujitsu Distributors and Authorized Service Partners to make regular purchases. The winners of the 2020 Edition, which is running under the name "Let's Go Thai!", will achieve their dream of visiting exotic Thailand or relaxing on the paradise beaches of Majorca. All the participants will have the opportunity to take advantage of attractive promotions for Fujitsu devices and win a wide range of valuable non-cash prizes. The annual prize pool of the "Poznaj Klimat" Programme is approximately PLN 500,000.

---

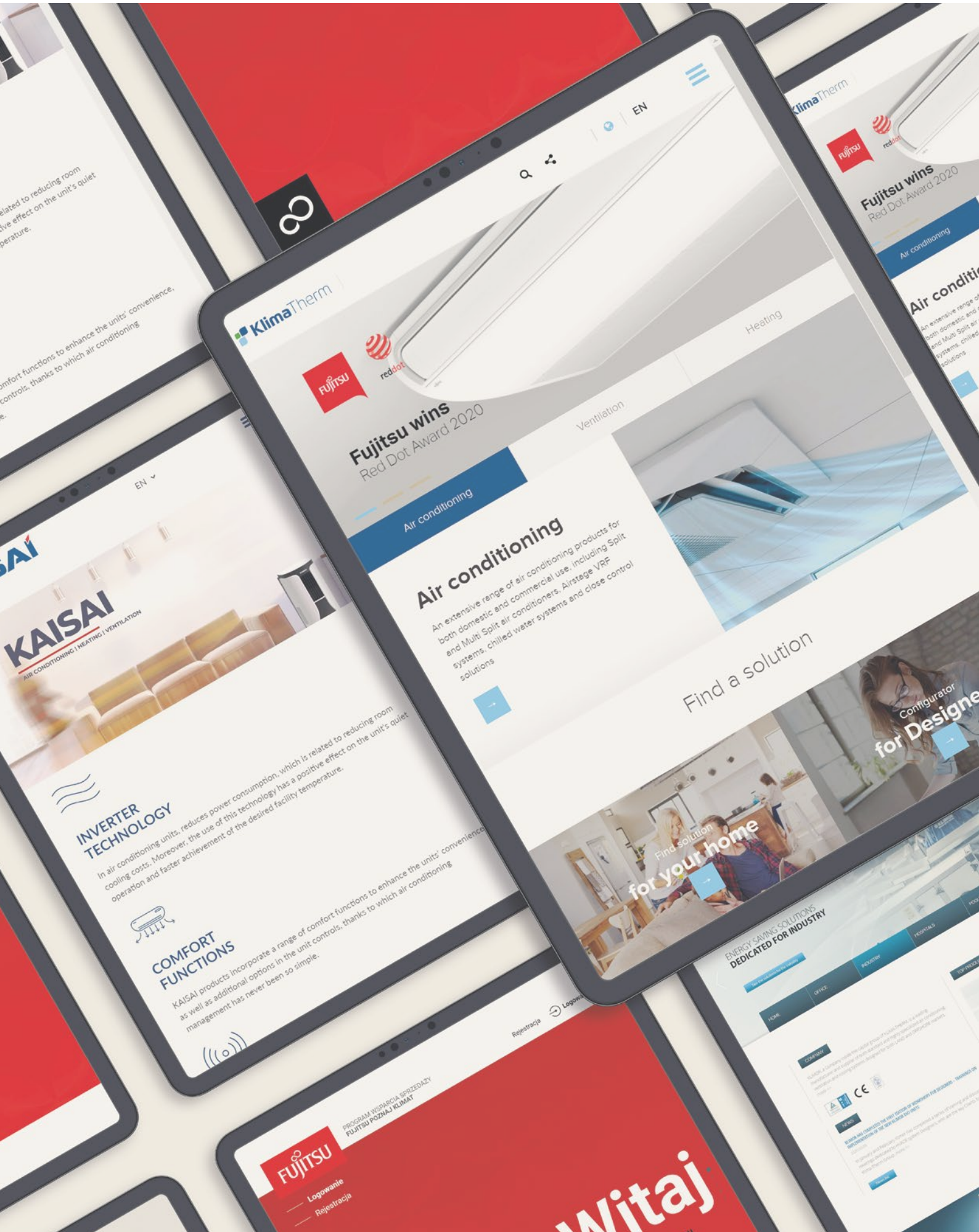
In 2019, Klima-Therm Group ran an intensive online advertising campaign addressed to potential clients interested in air conditioning and ventilation products. The advertising tools used included Google AdWords, remarketing solutions and Facebook Ads, among others. The campaign – directing traffic to klima-therm.com, klimor.pl and kaisai.com – on an annual basis generated a total of almost 100,000 downloads of product catalogues and over 90,000 redirections to subpages with the distribution network, at the same time increasing the total number of page views for all websites by about 160% on average. The campaign budget exceeded PLN 300,000.

## Projekty marketingowe

Program Wsparcia Sprzedaży Fujitsu „Poznaj Klimat”, oparty na dedykowanej platformie online z funkcją e-DOK, to jeden z flagowych projektów realizowanych przez Klima-Therm nieprzerwanie od 2013 roku. Powstał z myślą o motywowaniu wszystkich Autoryzowanych Dystrybutorów Fujitsu oraz Autoryzowanych Partnerów Serwisowych do systematycznych zakupów. Laureaci Edycji 2020 Programu, przebiegającej pod hasłem przewodnim „Let's Go Thai!", spełnią sen o egzotycznej Tajlandii lub wypoczną na rajskich plażach Majorki. Na wszystkich uczestników czekają m.in. atrakcyjne promocje na urządzenia Fujitsu oraz szeroka oferta wartościowych nagród rzeczowych. Roczna pula nagród w „Poznaj Klimat” wynosi ok. 500 000 PLN.

---

W 2019 roku Grupa Klima-Therm prowadziła intensywną kampanię reklamową w Internecie skierowaną do odbiorców zainteresowanych produktami klimatyzacyjnymi i wentylacyjnymi. Działania objęły narzędzia tj. m.in. Google AdWords, remarketing oraz Facebook Ads. Kampania – kierująca ruch na strony klima-therm.com, klimor.pl i kaisai.com – w ujęciu rocznym wygenerowała łącznie blisko 100 tys. pobrań katalogów produktowych i ponad 90 tys. przekierowań do podstron z siecią dystrybucji, zwiększając przy tym ogólną liczbę odsłon dla wszystkich serwisów średnio o ok. 160%. Budżet kampanii wyniósł ponad 300 000 PLN.





## New products

Klima-Therm's extensive product range now includes much wider selection of attractive split-type air conditioners which are distinguished by the unique look of their indoor units combined with high efficiency and many useful functionalities. Among the new products from the Design series there are KETA wall units as well as KRTA ceiling units awarded with "Red Dot Design 2020". When it comes to VRF air conditioning units, the year of 2020 saw, among others, the change of 3rd generation systems to "IV" series units in VR-IV, J-IV, J-IV L and J-IV S versions. A new addition to the range of accessories is the wired remote controller, which is compatible with all VRF and Split systems.

---

The Kaisai brand has expanded its portfolio with the addition of two models of wall-mounted air conditioning units: One and Pro+, which use the innovative R32 refrigerant, as well as new portable and floor-standing devices. New arrivals can also be found in the heat pump product range – the Eco Home series now includes new models of pumps with R32 refrigerant, a Wi-Fi module provided as standard and two heating circuits.

## Nowe produkty

Oferta firmy Klima-Therm została wzbogacona o kolejne modele stylowych klimatyzatorów typu Split, które wyróżnia wyjątkowy wygląd jednostek wewnętrznych w połączeniu z wysoką efektywnością i bogatym pakietem użytecznych funkcji. Wśród nowości z serii Design pojawiły się m.in. urządzenia ściennie KETA oraz nagrodzone „Red Dot Design Award 2020” jednostki podsufitowe KRTA. W grupie urządzeń klimatyzacyjnych typu VRF 2020 rok przyniósł m.in zmianę systemów III generacji na urządzenia z serii „IV” w wersjach VR-IV, J-IV, J-IV L oraz J-IV S. Wśród akcesoriów nowość stanowi model przewodowego sterownika indywidualnego, który jest kompatybilny ze wszystkimi systemami VRF i Split.

---

Marka Kaisai rozszerzyła portfolio o dwa modele klimatyzatorów ściennych: One i Pro+, wykorzystujące nowoczesny czynnik chłodniczy R32, jak również nowe urządzenia przenośne i podłogowe. W ofercie pomp ciepła również pojawiły się nowości – do serii Eco Home dołączyły nowe modele pomp z czynnikiem R32, sterowaniem Wi-Fi w standardzie i dwoma obiegami grzewczymi.

## Training activities

In 2019, Klima-Therm Group delivered another series of networking workshops addressed to HVACR consultants under the name "Business Breakfast". The events held in Katowice, Warsaw and Gdańsk had the form of business breakfast meetings combined with content-related panels. The theme of this edition were the latest solutions developed to maintain internal parameters in IT rooms using the example of close control systems manufactured by the Klima-Therm by Montair brand.

---

Another event which was specifically addressed to HVACR consultants was a series of training and discussion meetings which accompanied the launch of the new series of Klimor EVO air handling units. The technical aspects of the presentation of new Klimor products related to air quality design, the impact of modulation on the efficiency and effectiveness of ventilation and the optimisation of unit selection in terms of energy consumption. The training workshops took place in the first quarter of 2020 in 17 towns in Poland, with the overall participation of over 500 people.

## Działalność szkoleniowa

W 2019 roku Grupa Klima-Therm zrealizowała kolejny cykl warsztatów „Business Breakfast” o charakterze networkingowym, dedykowanych Projektantom systemów HVACR. Spotkania organizowane w Katowicach, Warszawie oraz w Gdańsku miały konwencję biznesowych śniadań połączonych z panelem merytorycznym. Tematem przewodnim w tej edycji wydarzenia były nowoczesne rozwiązania w zakresie utrzymania parametrów wewnętrznych w pomieszczeniach IT na przykładzie rozwiązań z oferty szaf klimatyzacji precyzyjnej marki Klima-Therm by Montair.

---

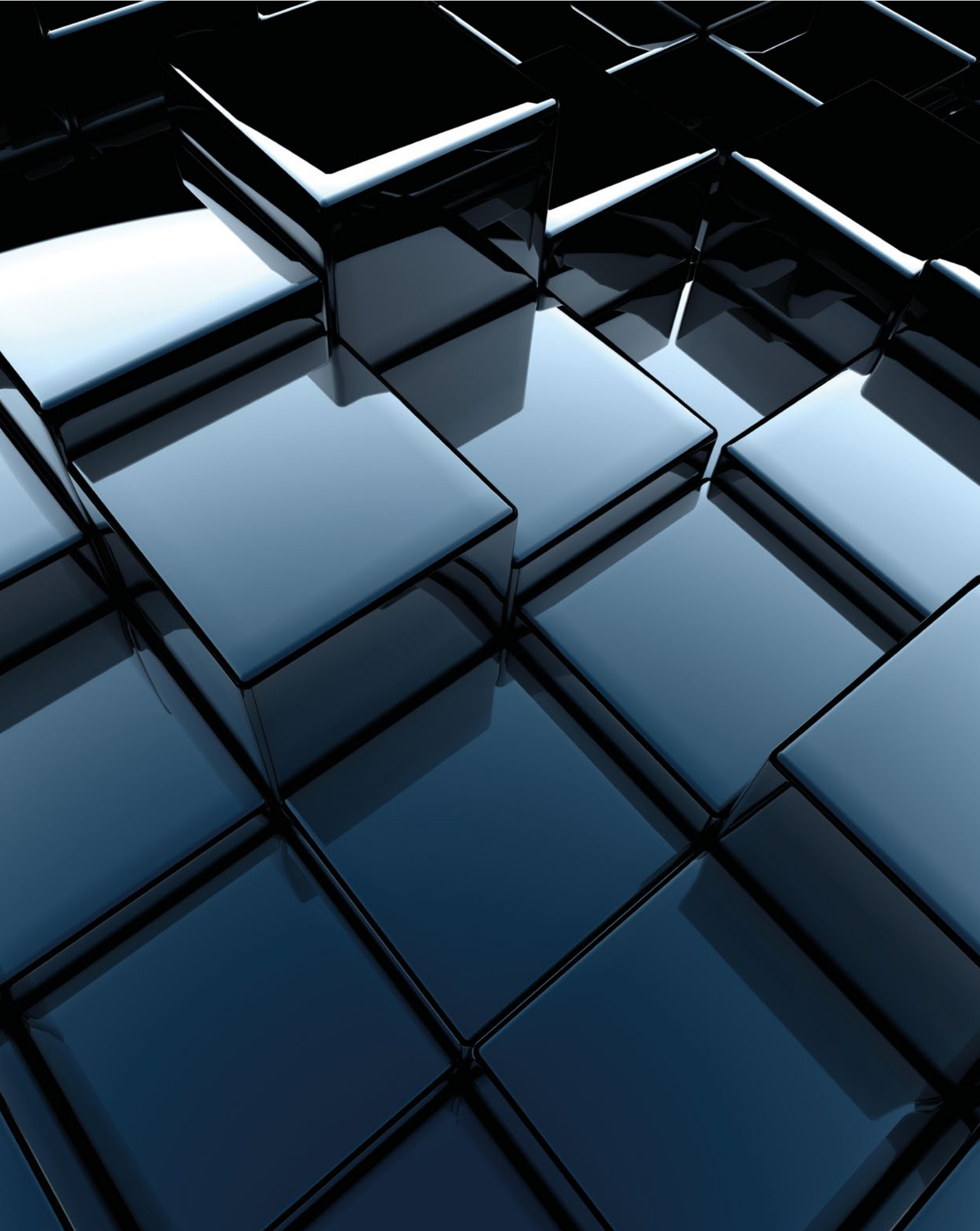
Innym wydarzeniem kierowanym do grupy Projektantów był cykl spotkań szkoleniowo-dyskusyjnych towarzyszący wprowadzeniu na rynek nowego typoszeregu central Klimor EVO. Merytoryczną oś prezentacji nowej linii produktów Klimor stanowiły zagadnienia omawiające projektowanie jakości powietrza, wpływ regulacji na skuteczność i efektywność wentylacji oraz aspekty optymalizacji doboru central pod kątem zużycia energii. Szkolenia odbyły się w pierwszym kwartale 2020 roku w 17 miastach w Polsce, a udział w nich wzięło łącznie ponad 500 osób.





# This is Klima-Therm Group

O Grupie Klima-Therm



# Klima-Therm Group in figures

Grupa Klima-Therm w liczbach

102 767 200

**Turnover of EUR 102.77 million (2019)**

441,69 mln PLN obrotów (2019)

23

**Revenue dynamics % (2019 vs. 2018)**

Dynamika przychodów % (2019 vs. 2018)

500

**More than 500 employees**

Ponad 500 Pracowników

17 500

**3 production plants – total surface area (m<sup>2</sup>)**

3 zakłady produkcyjne – łączna powierzchnia (m<sup>2</sup>)

12

**12 sales offices in Poland**

12 regionalnych biur handlowych w Polsce

1 600

**1 600 points of sales in Poland**

1 600 punktów dystrybucji w Polsce

30

**More than 30 distributors on foreign markets**

Ponad 30 dystrybutorów poza granicami kraju

42

**Customers in 42 countries across the world**

Odbiorcy w 42 państwach na świecie



# Affiliated companies

Spółki zależne

# 6 companies in 5 countries

6 spółek w 5 krajach



**Klima-Therm**  
**Sp. z o.o.**  
 (Poland/ Polska)

Klima-Therm, the General Representative of the Japanese company Fujitsu General in Poland, Scandinavia, Finland and the countries of the Baltic region, has been active in the HVACR sector since 1996. The company is a supplier of superior quality air conditioning, ventilation, cooling and heating solutions. The flagship brands distributed by Klima-Therm include Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint and Klima-Therm by Sabiana. The company's wide-ranging product portfolio incorporates Split and Multi Split air conditioners, Airstage VRF systems, chilled water systems and heat pumps. As an umbrella brand, Klima-Therm is an international capital group that brings together entities based in Poland, Sweden, Finland, Estonia and in North America.

Klima-Therm, Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu Fujitsu General w Polsce, Skandynawii, Finlandii i w krajach nadbałtyckich, działa w branży HVACR od 1996 roku. Firma dostarcza najwyższej klasy rozwiązania w zakresie klimatyzacji, wentylacji, chłodnictwa i ogrzewania. Do flagowych marek dystrybuowanych przez Klima-Therm należą Fujitsu, Kaisai, Klima-Therm by Clint i Klima-Therm by Sabiana. Bogata oferta firmy obejmuje m.in. klimatyzatory Split i Multi Split, systemy Airstage VRF, systemy wody lodowej oraz pompy ciepła. Jako spółka parasolowa Klima-Therm tworzy międzynarodową grupę kapitałową skupiającą podmioty w Polsce, Szwecji, Finlandii, Estonii oraz w Ameryce Północnej.



**Revenue growth 2019 vs. 2015**

Wzrost przychodów 2019 vs. 2015

98%





## **Klimor Sp. z o.o.**

(Poland/ Polska)

A company with traditions and the producer of the first Polish air handling unit. The enterprise was founded in 1967 in Gdynia and has been a part of Klima-Therm Group since 2010. Klimor operates three production plants located in Gdynia, Pszczółki and Skowarcz. The brand boasts an extensive selection of modern air conditioning and ventilation units, as well as a group of special-purpose products – dedicated to the so-called clean sectors (hospitals, laboratories), rooms characterised by high humidity (indoor swimming pools) and production halls. The principal product range is complemented by solutions designed for the shipbuilding industry.

Spółka z tradycjami i prekursor pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Firma założona w 1967 roku w Gdyni, od 2010 roku działa w strukturach Grupy Klima-Therm. Dysponuje trzema zakładami produkcyjnymi zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach i w Skowarczu. Za produktami sygnowanymi marką Klimor stoi przede wszystkim rozbudowany typoszereg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, jak również grupa produktów sprofilowanych – dedykowanych tzw. technologiom czystym (szpitale, laboratoria), pomieszczeniom o dużym stopniu zawilgocenia (kryte pływalnie) oraz halom produkcyjnym. Ofertę podstawową uzupełniają rozwiązania dla przemysłu okrętowego.

---

### **Revenue growth 2019 vs. 2015**

Wzrost przychodów 2019 vs. 2015

83%

## Klima-Therm AB

(Sweden/ Szwecja)

This Swedish distribution company belonging to Klima-Therm Group – previously operating as FG Nordic – was founded in 2004 in Gothenburg. Klima-Therm AB offers a comprehensive range of air conditioning systems for office and industrial use, as well as domestic solutions from brands such as Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai and Emicon. With the acquisition of Skiab in 2016, the General Distributor of Clivet chilled water systems, the company has increased its recognition in the Swedish market by serving approximately 750 customers. For several years now, Klima-Therm AB has been actively pursuing its development, which is evidenced by its systematic increase in revenue.

Szwedzka spółka dystrybucyjna z Grupy Klima-Therm – dawniej funkcjonująca pod nazwą FG Nordic – została założona w 2004 roku w Göteborgu. Oferuje kompleksowy wachlarz produktów z zakresu klimatyzacji biurowej, przemysłowej oraz rozwiązań przeznaczonych do użytku domowego w oparciu o marki tj. m.in. Fujitsu, Fuji Electric, MTA, Kaisai oraz Emicon. Wraz z przejęciem w 2016 roku firmy SKiAB, Generalnego Dystrybutora systemów wody lodowej marki Clivet, spółka zwiększyła rozpoznawalność na rynku szwedzkim, obsługując obecnie ok. 750 Klientów. Od kilku lat Klima-Therm AB dynamizuje swoją działalność, czego wyrazem jest systematyczny wzrost przychodów.

---

### Revenue growth 2019 vs. 2015

Wzrost przychodów 2019 vs. 2015

39%



## **Klimor USA**

(North America/  
Ameryka Północna)

The founding of Klimor USA in 2016 is closely connected with the strategy of Klima-Therm Group, which aims to increase its production activity and open up to new customers and markets outside Europe. In order to meet the specific needs of investors in North America, a dedicated series of Klimor EVO air conditioning and ventilation products has been developed. The units come in 19 sizes, from 600 to 25.000 CFM (Cubic Feet per Minute;  $\text{ft}^3/\text{min} = \sim 1,000 \div 45,000 \text{ m}^3/\text{h}$ ). Klimor USA operates in the United States and Canada based on a network of independent representatives consisting of as many as 70 partner branches.

Powstanie spółki Klimor USA w 2016 roku jest ściśle powiązane ze strategią Grupy Klima-Therm zakładającą m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej oraz otwarcie na nowych klientów i nowe rynki zbytu spoza Europy. Z myślą o specyficznych potrzebach inwestorów w Ameryce Północnej, powstał dedykowany typoszereg produktów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych Klimor EVO w 19 rozmiarach, od 600 do 25 000 CFM (stopy sześciennie na minutę;  $\text{ft}^3/\text{min} = \sim 1\ 000 \div 45\ 000 \text{ m}^3/\text{h}$ ). Klimor USA działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą już ponad 70 oddziałów partnerskich.

---

### **Revenue growth 2019 vs. 2018**

Wzrost przychodów 2019 vs. 2018

200%

---



## Klima-Therm OY

(Finland/ Finlandia)

This subsidiary – which operated as FG Finland before the rebranding process – was established in 2004 in Helsinki. As the exclusive distributor of Fujitsu, General and Fuji Electric air conditioning systems on the Finnish market, the company effectively bolsters Klima-Therm Group's position in Nordic countries with regard to the sale of comfort air conditioning systems, including the popular ecological air-to-water heat pumps. Klima-Therm OY continues to develop by skillfully adjusting its product portfolio to the current market demands. The main objective of the company is to achieve the leading share in Finland's heating and cooling sector.

Spółka zależna – przed rebrandingiem działająca pod nazwą FG Finland – powstała w roku 2004 w Helsinkach. Jako wyłączny dystrybutor urządzeń klimatyzacyjnych Fujitsu, General i Fuji Electric na rynku fińskim skutecznie przyczynia się do umacniania pozycji Grupy Klima-Therm w krajach nordyckich w zakresie sprzedaży systemów klimatyzacji komfortu, w tym cieszących się popularnością, ekologicznych pomp ciepła typu powietrze-woda. Firma rozwija się, elastycznie dostosowując swoją ofertę do aktualnych potrzeb rynku. Głównym celem Klima-Therm OY jest wypracowanie wiodącego udziału w rynku sprzedaży urządzeń grzewczych i chłodniczych w Finlandii.

---

### Revenue growth 2019 vs. 2015

Wzrost przychodów 2019 vs. 2015

88%



## Klima-Therm OÜ

(Estonia/ Estonia)

The Estonian company Klima-Therm OÜ (formerly FG Baltics) is headquartered in Tallinn. Since 2008, the company has been active on the Lithuanian, Latvian and Estonian markets as the General Representative of Fujitsu, General and Fuji Electric. The company portfolio includes air conditioning systems dedicated to large facilities and solutions designed for individual customers. Klima-Therm OÜ primarily distributes air-to-water heat pumps as well as Split and Multi Split air conditioners. On the Estonian market, Klima-Therm OÜ collaborates with its strategic trade partner, FSK OÜ.

Siedziba główna estońskiej spółki Klima-Therm OÜ (wcześniej FG Baltics) mieści się w Tallinie. Od 2008 roku firma działa na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu, General i Fuji Electric. W jej ofercie znajdują się zarówno systemy klimatyzacyjne dedykowane do dużych obiektów, jak i rozwiązania przeznaczone dla odbiorcy indywidualnego. Portfolio produktów dystrybuowanych przez spółkę obejmuje przede wszystkim pompy ciepła ATW oraz klimatyzatory Split i Multi Split. Na rynku estońskim Klima-Therm OÜ działa we współpracy z jej strategicznym partnerem handlowym, firmą FSK OÜ.

---

### Revenue growth 2019 vs. 2017

Wzrost przychodów 2019 vs. 2017

11%

WE CARE ABOUT AIR

# Our markets

## Nasze rynki

### Countries headquartered by companies from the Klima-Therm Group

Kraje, w których znajdują się siedziby spółek z Grupy Klima-Therm

● USA USA

# 42

### Number of countries where we sell our products (directly and indirectly)

Liczba krajów, do których sprzedajemy nasze produkty (bezpośrednio i pośrednio)

**ANGOLA** ANGOLA  
**AUSTRIA** AUSTRIA  
**AZERBAIJAN** AZERBEJDŻAN  
**BELARUS** BIAŁORUŚ  
**BELGIUM** BELGIA  
**BULGARIA** BUŁGARIA  
**CANADA** KANADA  
**CZECH REPUBLIC** CZECHY  
**DENMARK** DANIA  
**ESTONIA** ESTONIA  
**FINLAND** FINLANDIA  
**FRANCE** FRANCJA  
**GEORGIA** GRUZJA  
**GERMANY** NIEMCY  
**GREECE** GRECJA



**HUNGARY** WĘGRY

**ICELAND** ISLANDIA

**ITALY** WŁOCHY

**KAZAKHSTAN** KAZACHSTAN

**KOSOVO** KOSOWO

**KUWAIT** KUWEJT

**KYRGYZSTAN** KIRGISTAN

**LATVIA** ŁOTWA

**LITHUANIA** LITWA

**MACEDONIA** MACEDONIA

**MALTA** MALTA

**MOLDOVA** MOŁDAWIA

**NETHERLANDS** HOLANDIA

**NORWAY** NORWEGIA

**POLAND** POLSKA

**PORTUGAL** PORTUGALIA

**ROMANIA** RUMUNIA

**RUSSIA** ROSJA

**SLOVAKIA** SŁOWACJA

**SLOVENIA** SŁOWENIA

**SPAIN** HISZPANIA

**SWEDEN** SZWECJA

**SWITZERLAND** SZWAJCARIA

**UKRAINE** UKRAINA

**UNITED ARAB EMIRATES**

ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE

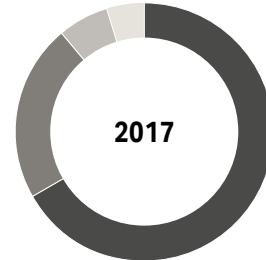
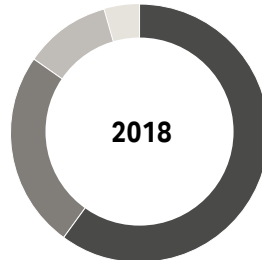
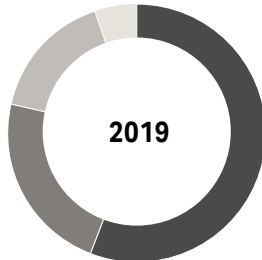
**UNITED KINGDOM** WIELKA BRYTANIA

**USA** USA



## Klima-Therm Group's revenue by type of business activity

Przychody Grupy Klima-Therm według typu działalności



1	<b>Distribution</b> Dystrybucja	56,0%
2	<b>Production</b> Produkcja	22,7%
3	<b>OEM*</b> OEM*	16,2%
4	<b>Services</b> Usługi	5,1%

<b>Distribution</b> Dystrybucja	60,1%
<b>Production</b> Produkcja	24,7%
<b>OEM*</b> OEM*	11,0%
<b>Services</b> Usługi	4,2%

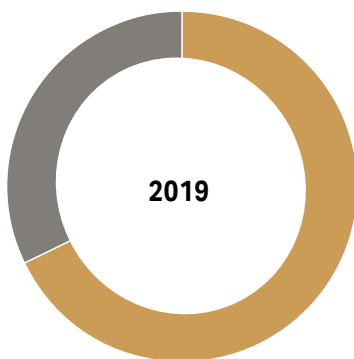
<b>Distribution</b> Dystrybucja	66,8%
<b>Production</b> Produkcja	22,1%
<b>OEM*</b> OEM*	6,5%
<b>Services</b> Usługi	4,6%

\* Production outsourced under private labels

\* Produkcja zlecona pod markami własnymi

## Net sales structure

Struktura sprzedaży netto



1	<b>Poland</b> Polska	67,9%
2	<b>Foreign markets</b> Rynki zagraniczne	32,1%

## Sales growth dynamics 2019 vs. 2018

Dynamika wzrostu sprzedaży 2019 vs. 2018

**Poland**  
Polska +23,0%

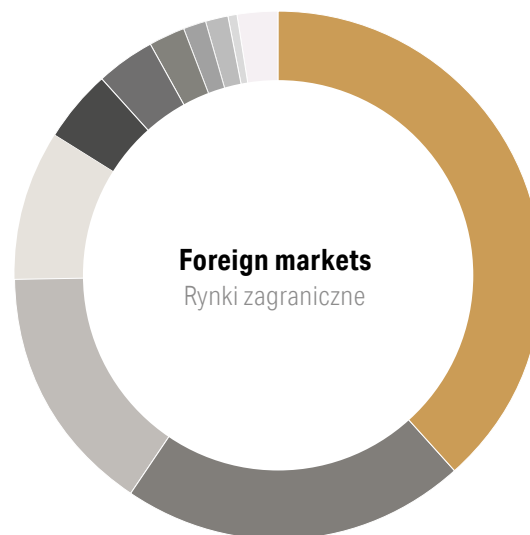
**Foreign markets**  
Rynki zagraniczne +23,8%

**In total**  
Razem +23,3%

**TOP 10 of foreign sales markets (2019); %**

TOP 10 zagranicznych rynków sprzedaży (2019); %

1	<b>Skandinavia</b> Skandynawia	38,3%
2	<b>Balkans</b> Bałkany	21,2%
3	<b>Finland</b> Finlandia	15,4%
4	<b>Baltic States</b> Kraje Bałtyckie	9,1%
5	<b>Benelux</b> Beneluks	4,3%
6	<b>North America</b> Ameryka Północna	3,8%
7	<b>Germany</b> Niemcy	2,0%
8	<b>Ukraine</b> Ukraina	1,5%
9	<b>Slovakia</b> Słowacja	1,3%
10	<b>Czech Republic</b> Czechy	0,7%
	<b>Other</b> Pozostałe	2,4%

**Increase in export sales volume 2019 vs. 2017**

Wzrost wielkości sprzedaży eksportowej 2019 vs. 2017

Klimor

+174,7%

Kaisai

+236,5%

**TOP 5 of markets with the highest sales dynamics; YTY**

TOP 5 rynków o największej dynamice sprzedaży; rok do roku

1	2	3	4	5
788%	200%	135%	59%	38%
<b>Slovakia</b> Słowacja	<b>North America</b> Ameryka Płn.	<b>Ukraine</b> Ukraina	<b>Balkans</b> Bałkany	<b>Finland</b> Finlandia

# Home market: Poland

Rynek krajowy: Polska



**Klima-Therm headquarters** Centrala KT (Warszawa)

**Klima-Therm head office** Siedziba główna KT (Gdańsk)

**Klimor headquarters & production plant** Centrala i zakłady Klimor (Gdynia)

**Klimor production plant** Zakłady Klimor (Pszczółki)

**Klimor production plant** Zakłady Klimor (Skowarcz)

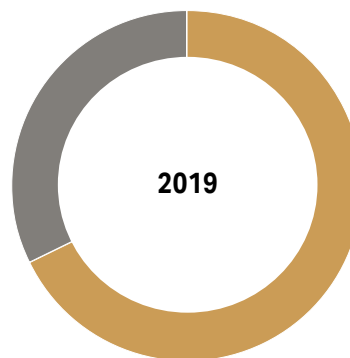
**Sales office** Biura handlowe: Katowice, Kraków, Rzeszów, Wrocław, Lublin, Białystok, Łódź, Poznań, Szczecin



**Sales structure in Poland**

Struktura sprzedaży w Polsce

1	<b>Klima-Therm</b>	68,5%
2	<b>Klimor</b>	31,5%

**Domestic sales growth of particular companies**

Dynamika sprzedaży krajowej spółek

	2019	2018	2017
<b>Klima-Therm</b>	↑ 36,7%	↑ 31,6%	↓ 5,7%
<b>Klimor</b>	↑ 14,7%	↑ 33,1%	↑ 7,9%

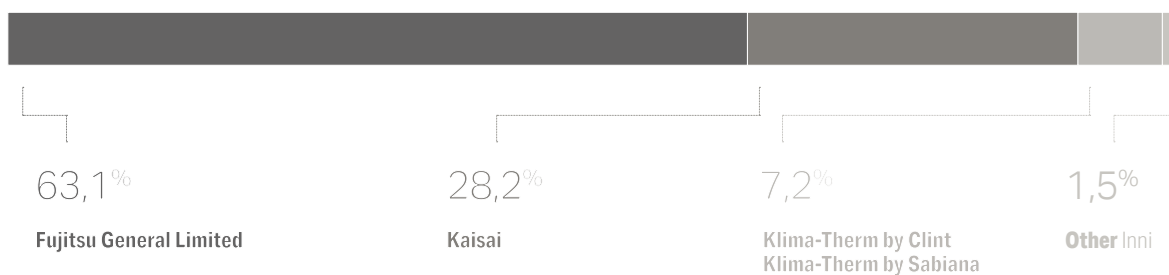
**Klima-Therm: Domestic sales growth of Kaisai, %**

Klima-Therm: Dynamika sprzedaży krajowej marki Kaisai; %

	2019	2018	2017
<b>Kaisai</b>	↑ 127,3%	↑ 66,7%	↓ 17,2%

**Klima-Therm: Share in the sales of the leading AC manufacturers, Poland; %**

Klima-Therm: Udział w sprzedaży głównych producentów klimatyzacyjnych, Polska; %





# Brands & products

Marki i produkty

FUJITSU

Klimör

KAISAI

KLIMA-THERM  
BY CLINT

KLIMA-THERM  
BY SABIANA

KLIMA-THERM  
BY MONTAIR

GENERAL

auratsu

Fuji Electric

AERIAL

COTES



**We are  
known by  
our strong  
brands**

Klima-Therm Group provides its customers with a carefully selected portfolio of global manufacturing companies and own brands. The leading distribution brands in the company's portfolio include Fujitsu – a Japanese brand of premium domestic and commercial air conditioning systems, and the Italian brand Klima-Therm by Clint, a manufacturer of chilled water systems. Klima-Therm Group's second, strong pillar of activity are products sold under its own brands, which include Klimor air conditioning and ventilating units as well as Kaisai air conditioners.

The extensive product portfolio, which combines leading brands and own solutions, is the driving force behind the development of Klima-Therm Group as an organisation. Such a versatile product range provides customers with an even greater choice and convenience, as well as increases the competitiveness of the company in terms of constructing a flexible offer – which is tailored to specific project conditions, specific investment needs and the customer's budget.

Identyfikują  
nas silne  
marki

Grupa Klima-Therm oferuje Klientom starannie dobrane portfolio marek światowych producentów oraz marki własne. Wiodące marki dystrybucyjne w portfelu firmy to Fujitsu – japońska marka domowych i komercyjnych systemów klimatyzacyjnych segmentu premium – oraz włoska Klima-Therm by Clint z grupy systemów wody lodowej. Na produktach własnych, na czele z centralami klimatyzacyjnymi i wentylacyjnymi Klimor oraz klimatyzatorami Kaisai, Grupa Klima-Therm zbudowała drugi, mocny filar swojej działalności.

Asortyment rozwiązań łączący marki czołowych dostawców i własne rozwiązania to siła napędowa rozwoju Grupy Klima-Therm jako organizacji. Tak skonstruowany portfel marek zapewnia Klientom jeszcze większy wybór i komfort współpracy, jak również podnosi konkurencyjność firmy w zakresie możliwości konstruowania elastycznej oferty – szytej na miarę specyficznych warunków projektowych, konkretnych potrzeb inwestycyjnych oraz budżetu.



### Product Brands in Klima-Therm Group's portfolio. Sales structure (2019 vs. 2018)

Marki produktowe w portfolio Grupy Klima-Therm. Struktura sprzedaży (2019 vs.2018)

#### 2019

58,8%

**Distribution brands** (Marki dystrybucyjne): Fujitsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, General, Fuji Electric, Klima-Therm by Montair, Aerial, Cotes

41,2%

**Own brands** (Marki własne): Klimor, Kaisai, Auratsu, Barbor

#### 2018

62,5%

**Distribution brands** (Marki dystrybucyjne): Fujitsu, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, General, Fuji Electric, Klima-Therm by Montair, Aerial, Cotes

37,5%

**Own brands** (Marki własne): Klimor, Kaisai, Auratsu, Barbor



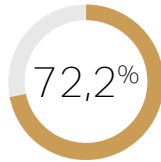
## Leading Product Solutions (Sales structure)

Wiodące segmenty produktów (Struktura sprzedaży)

### Air conditioning of comfort Klimatyzacja komfortu

### Distribution brands Marki dystrybucyjne

### Own brands Marki własne



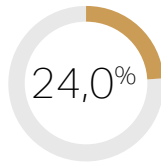
Fujitsu (RAC, PAC, VRF)  
General (RAC, PAC, VRF)  
Fuji Electric (RAC, PAC, VRF)

Kaisai (RAC, LCAC)  
Auratsu (RAC)

### Ventilation Wentylacja

### Distribution brands Marki dystrybucyjne

### Own brands Marki własne

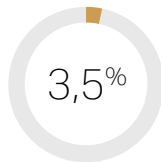


Klimor  
Barbor

### Chilled water systems Systemy wody lodowej

### Distribution brands Marki dystrybucyjne

### Own brands Marki własne

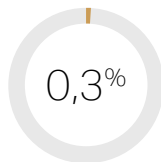


Klima-Therm by Clint  
Klima-Therm by Sabiana

### Other Pozostałe

### Distribution brands Marki dystrybucyjne

### Own brands Marki własne



### Close control air conditioning Klimatyzacja precyzyjna

Klima-Therm by Montair

### Heating and heat recovery Ogrzewanie i rekuperacja

Fujitsu Waterstage

Kaisai Eco Home  
Klimor KCX/KCO/KCX+/Amber

### Dehumidification Osuszanie

Aerial  
Cotes



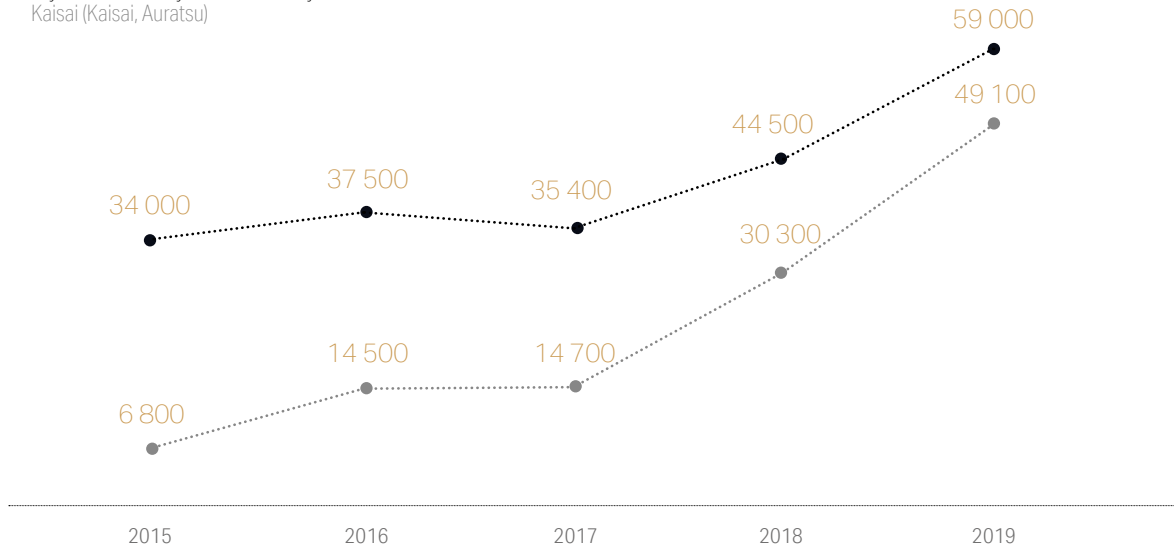


## Sales volume 2015-2019 (in units): Air conditioning of Comfort (pcs.)

Wolumen sprzedaży urządzeń 2015-2019 (ilościowo) (szt.)

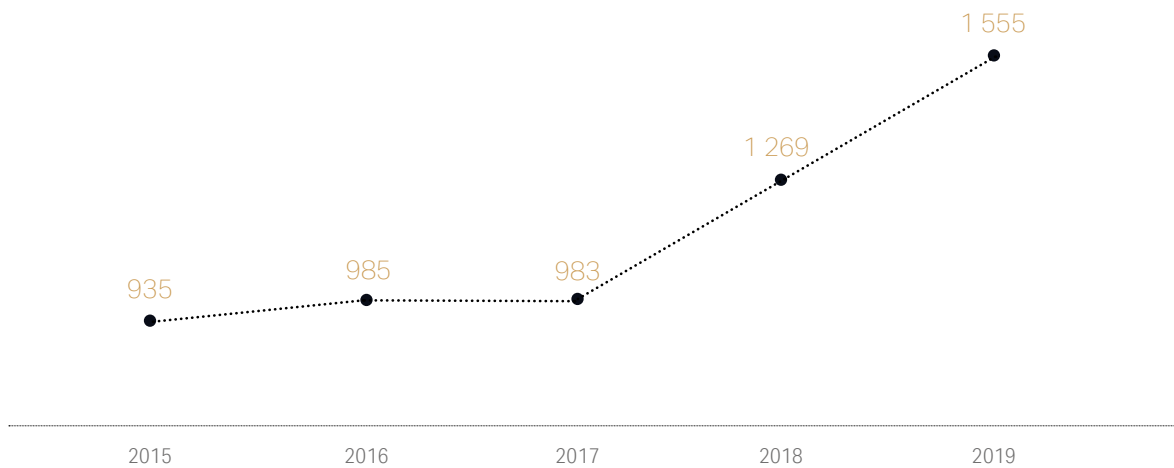
### RAC/PAC

Fujitsu General (Fujitsu, General, Fuji Electric)  
Kaisai (Kaisai, Auratsu)



### VRF

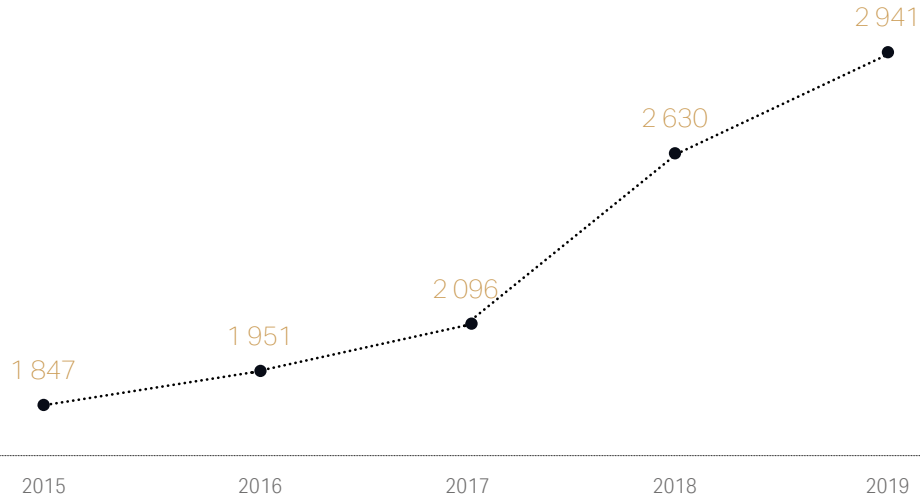
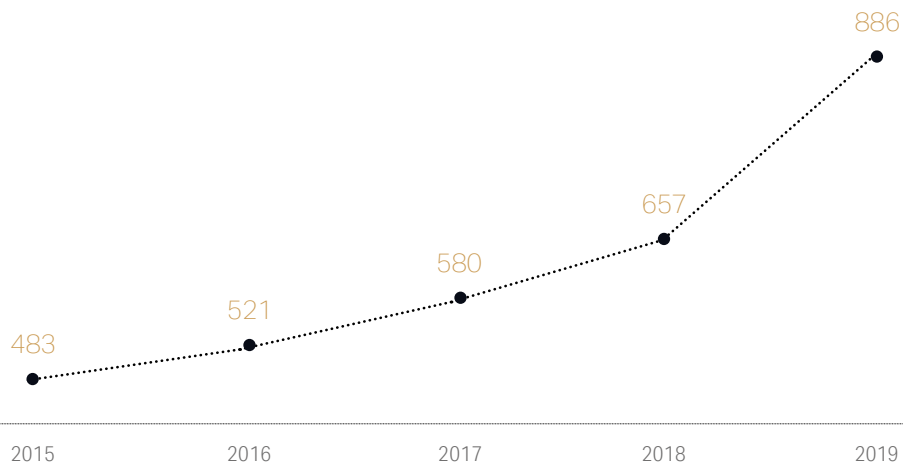
Fujitsu General (Fujitsu, General, Fuji Electric)



	RAC/PAC Fujitsu General	RAC/PAC Kaisai, Auratsu	VRF Fujitsu General
<b>2019 vs. 2018</b>	↑ 32,6%	↑ 62,0%	↑ 22,5%
<b>2019 vs. 2015</b>	↑ 73,5%	↑ 622,1%	↑ 66,3%

**Sales volume 2015-2019 (in units): Ventilation (pcs.)**

Wolumen sprzedaży urządzeń 2015-2019 (ilościowo): Wentylacja

**AHU** Centrale wentylacyjne  
Klimor**Compact recuperation and recirculation units** Kompaktowe centrale rekuperacyjne i regeneracyjne  
KCX/ KCX+/ KCO**AHU Klimor****Recuperation units KCX/ KCX+/ KCO****2019 vs. 2018**

↑ 11,8%

↑ 34,9%

**2019 vs. 2015**

↑ 59,2%

↑ 83,4%

# 5 years in summary

Podsumowanie 5 lat

---

325 800 **Split/ Multi Split**  
Klimatyzatory Split/ Multi Split

11 465 **AHU**  
Centrale wentylacyjne

5 727 **VRF**  
Systemy VRF

3 127 **KCX / KCX+ / KCO**  
Kompaktowe centrale KCX / KCX+ / KCO

724 **Chillers**  
Chillery

721 **Heat Pumps**  
Pompy ciepła

---





**In total 2015-2019 (psc.)** Sumarycznie 2015-2019 (szt.)

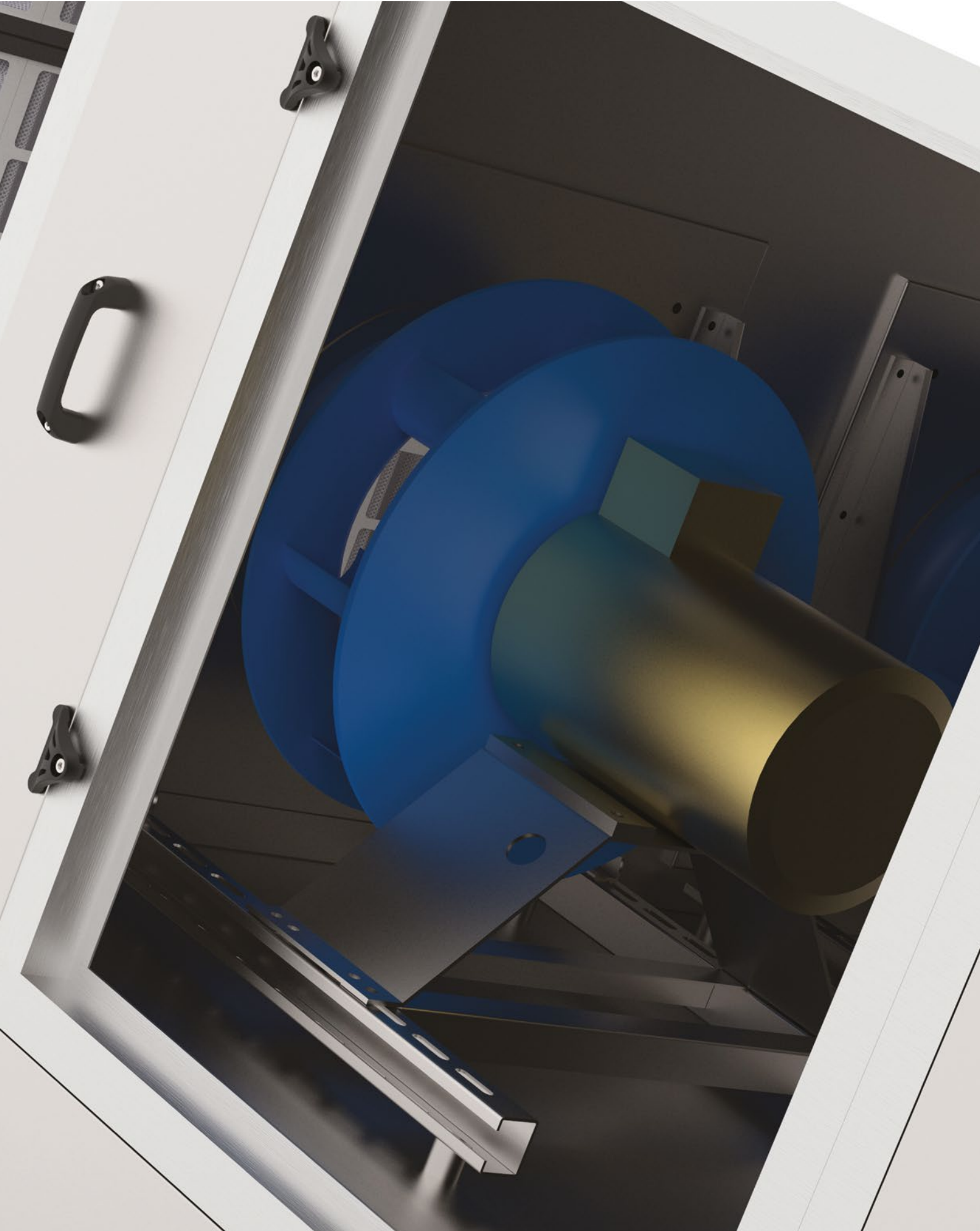
---



## Product brands in Klima-Therm Group's portfolio by solutions category

Marki produktowe w portfelu Grupy Klima-Therm według kategorii rozwiązań

Brand / Type Marka / Typ	Split / Multi air conditioners Klimatyzatory Split / Multi		VRF	AHU	Placement Pozycjonowanie
	RAC	PAC / LCAC			
Application Zastosowanie	houses, apartments, small offices and premises domy, mieszkania, małe biura i lokale	medium-sized commercial facilities średniej wielkości obiekty handlowe	large commercial facilities, public utility buildings duże obiekty handlowe, budynki użyteczności publicznej	large commercial facilities, public utility buildings, special purpose facilities duże obiekty handlowe, budynki użyteczności publicznej, obiekty specjalnego przeznaczenia	
					
Distribution brands Marki dystrybucyjne	Fujitsu				Premium Mid-Price
	General				Mid-Price
	Fuji Electric				
Own brands Marki własne	Klimor				Premium Mid-Price
	Kaisai				Economy +
	Auratsu				Economy



# Own manufacturing

## Działalność produkcyjna



Klima-Therm Group's production activity carried out at three Klimor plants is a proof that it is possible to manufacture in Poland equipment of the highest quality, which complies with the most exacting global standards in terms of its technical parameters and quality of workmanship.

Klimor manufactures air conditioning and ventilation units which meet numerous restrictive standards in relation to certification, namely DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011. Additionally, Klimor's production plant in Gdynia has been covered by ISO 14001:2015 environmental management system which is integrated with the requirements of the ISO 9001 quality system. Since 2019, the manufacturer has been an active member of Eurovent Association, the European industry organisation, and in 2020 Klimor successfully completed the certification process for its products according to industry-unified EUROVENT technical norms and standards..

Continuous development and growing production needs, dictated by the increasing demand for Klimor products, including plans to intensify sales in foreign markets, resulted in investments which have expanded the company's production capacity. Over the years 2018-2019, Klimor has doubled its production and warehouse space, and increased employment by more than 60%. The development potential of the plants allows further increase in production capacity – by as much as 100% within the next few years.

Działalność produkcyjna Grupy Klima-Therm realizowana w trzech zakładach Klimor to dowód na to, że w Polsce mogą powstawać najwyższej klasy urządzenia, które technicznymi parametrami oraz jakością wykonania dorównują najlepszym światowym standardom.

Klimor wytwarza urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne spełniające szereg restrykcyjnych norm w zakresie certyfikacji tj. m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, PN-EN 13053+A1:2011. Dodatkowo zakład produkcyjny Klimor w Gdyni objęty został systemem zarządzania środowiskowego wg ISO 14001:2015 zintegrowanym z wymaganiami systemu jakościowego ISO 9001. Od 2019 roku producent jest aktywnym członkiem europejskiej organizacji branżowej Eurovent Association, a w 2020 roku zakończył z sukcesem proces certyfikacji swoich produktów według zunifikowanych dla branży norm i standardów technicznych EUROVENT.

Nieustanny rozwój oraz rosnące potrzeby produkcyjne, podyktowane coraz większym popytem na produkty marki Klimor, w tym również planami intensyfikacji sprzedaży na rynkach zagranicznych, zaowocowały inwestycjami zwiększającymi moce wytwórcze. Na przestrzeni lat 2018-2019 Klimor podwoił powierzchnię produkcyjno-magazynową oraz zwiększył zatrudnienie o ponad 60%. Potencjał rozwojowy zakładów pozwala na dalsze podnoszenie mocy produkcyjnych – nawet o 100 proc. w perspektywie kilku najbliższych lat.



# Our resources

## Nasze zasoby

### Total area of Klimor production sites

Łączna powierzchnia zakładów Klimor

### Increase 2019 vs. 2017

Wzrost 2019 vs. 2017

+133%



### Total number of production Employees

Łączna liczba Pracowników produkcji

### Increase 2019 vs. 2017

Wzrost 2019 vs. 2017

+76%



### The value of the investment in 2018-2019 in the expansion of plants and the modernization of equipment resources

Wartość inwestycji 2018-2019 w rozbudowę zakładów i modernizację parku maszynowego

### Devices produced

Wyprodukowanych urządzeń

EUR 3 840 000

>100 000

over / ponad 16 500 000 PLN



## Gdynia

**Total production and warehouse space:**

Powierzchnia produkcyjno-magazynowa:

7 700 m<sup>2</sup>

**Production Employees:**

Liczba Pracowników produkcji:

80

**Production range:**

Zakres produkcji:

Modular air handling units;

Ventilation network elements for hygienic premises

Modułowe centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne;

Elementy wyposażenia sieci wentylacyjnej dla pomieszczeń czystych



# Pszczołki

---

**Total production and warehouse space:**

Powierzchnia produkcyjno-magazynowa:

3 400 m<sup>2</sup>

**Production Employees:**

Liczba Pracowników produkcji:

35

**Production range:**

Zakres produkcji:

Modular air handling units

Modułowe centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne



## Skowarcz

---

**Total production and warehouse space:**

Powierzchnia produkcyjno-magazynowa:

6 400 m<sup>2</sup>

**Production Employess:**

Liczba Pracowników produkcji:

26

**Production range:**

Zakres produkcji:

Compact recuperation units;  
AHU components: rotary heat exchangers,  
fan units, compact small AHU  
Kompaktowe centrale wentylacyjne;  
Podzespoły do central: wymienniki obrotowe, zespoły  
wentylatorowe, centrale kompaktowe małych wydajności



## Research & Development Activity

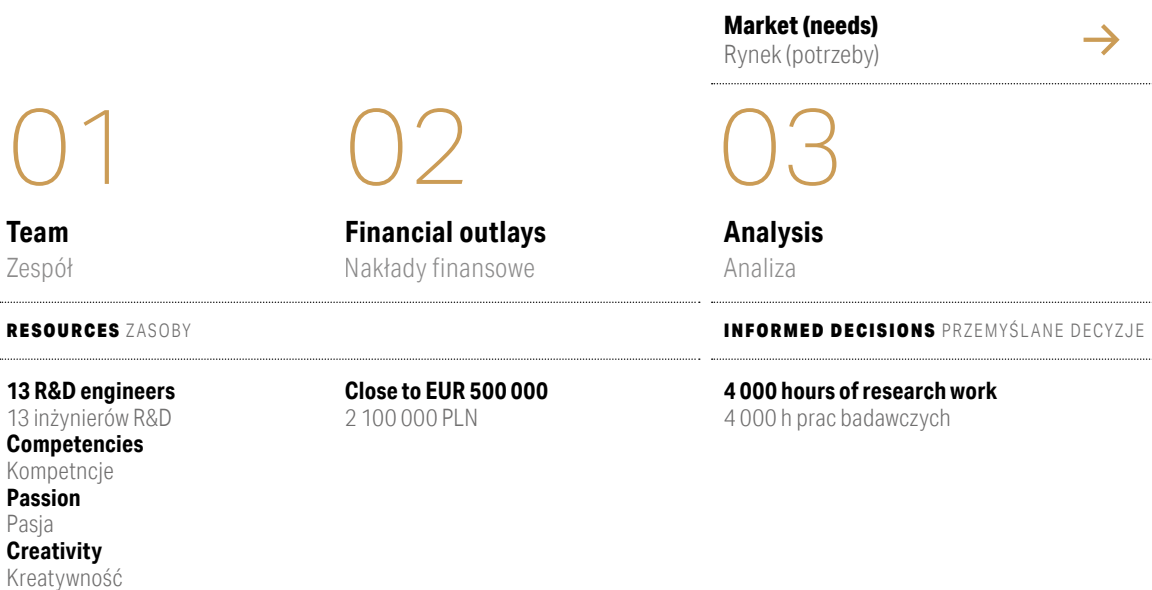
Wanting to be one step ahead of the competition obliges us to continuously invest in our development. At Klimor, an experienced team of engineers from the R&D department is tasked with translating customer needs into technical concepts, in addition to implementing new product initiatives. Research and development are a crucial element in the production process; therefore, before any new idea is put into practice, our employees engage in precise research, calculations and prototype testing. Own R&D activity is also a valuable source of many breakthrough concepts, which particularly boost the growth of Klima-Therm Group's potential as a leading supplier of the HVACR industry.

### Działalność R&D

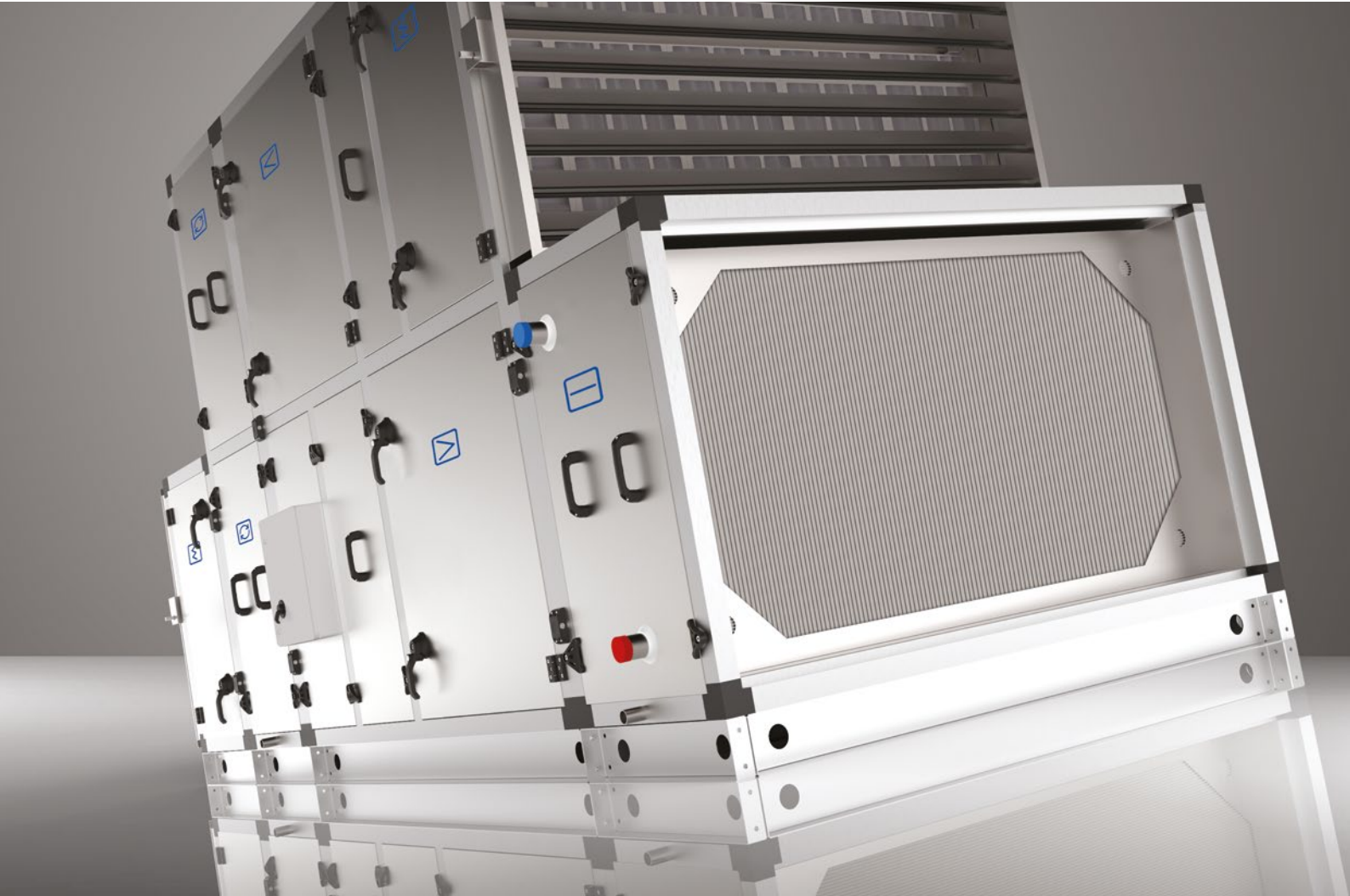
Dążenie do bycia o krok przed konkurencją wymaga inwestycji we własny rozwój. W firmie Klimor za przełożenie potrzeb Klientów w koncepcję techniczną, w tym wdrożenie nowych inicjatyw produkcyjnych, odpowiada doświadczony zespół inżynierów działu R&D. Badania i rozwój są ważnym ogniwem procesu produkcyjnego, dlatego realizacja każdego nowego pomysłu jest poprzedzana precyzyjnymi badaniami, obliczeniami i testami prototypów. Własna działalność R&D to również cenne źródło wielu przełomowych konceptów, które w sposób szczególny dynamizują wzrost potencjału Grupy Klima-Therm jako wiodącego dostawcy branży HVACR.

### Five steps to innovation (2019)

Pięć kroków do innowacji (2019)







**Market (needs)**

Rynek (potrzeby)



**Market (products)**

Rynek (produkty)

04

**Concept**

Koncept

05

**Implementation**

Wdrożenie

**INFORMED DECISIONS** PRZEMYŚLANE DECYZJE

**PRODUCTION** PRODUKCJA

**13 500 hours of product development work**

13 500 godzin prac nad rozwojem produktu

**More than 75 different class R&D projects completed in 2019**

Ponad 75 projektów różnej klasy zrealizowanych w 2019 roku

# Warehouse & Logistics

## Zaplecze magazynowe i logistyczne

### Comprehensive sales service

Klima-Therm Group places special emphasis on the complexity degree of the sales process. From the moment the equipment is selected and the terms of trade are agreed, the customer is in the care of the Customer Service Department, which is responsible for the processing of the order – starting from warehouse logistics, through product logistics, to product delivery. The company boasts modern facilities, which include four logistics centres – in Poland (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), in Sweden (Gothenburg) and in Finland (Tuusula), as well as warehouses located at Klimor plants. All logistical processes are supported by a central SAP system.

### Kompleksowa obsługa sprzedaży

Grupa Klima-Therm szczególną wagę przywiązuje do kompleksowości obsługi procesu sprzedażowego. Od momentu doboru urządzeń i uzgodnienia warunków handlowych Klient trafia pod opiekę Działu Obsługi Klienta, który odpowiada za realizację zamówienia – począwszy od logistyki magazynowej, poprzez logistykę produktu, aż do dostawy. Firma dysponuje nowoczesnym zapleczem, na które składają się cztery centra logistyczne – w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), w Szwecji (Göteborg) i w Finlandii (Tuusula), jak również magazyny zlokalizowane przy zakładach Klimor. Wszystkie procesy logistyczne wspomaga centralny system SAP.



### 4 logistics centres: Gdańsk, Dąbrowa Górnicza, Gothenburg, Tuusula

4 centra logistyczne: Gdańsk, Dąbrowa Górnicza, Göteborg, Tuusula



### Close to 12 000 Euro EPAL completed (2019)

Blisko 12 000 skompletowanych europalet (2019)



### More than 2 000 shipments accomplished, number of trucks dispatched (2019)

Ponad 2 000 zrealizowanych wysyłek urządzeń/wysłanych samochodów ciężarowych



### Over 17 000 m<sup>2</sup> of total storage area

Ponad 17 000 m<sup>2</sup> powierzchni magazynowo-logistycznej łącznie



# Sales channels

## Kanały sprzedaży

### Channels of distribution

Klima-Therm Group conducts its commercial activity using three principal channels. The sale of large air conditioning and ventilation systems – supplied based on specialized selection software – is carried out primarily in cooperation with HVACR consultants. System solutions, including Split air conditioners and ATW heat pumps, are delivered to end-users through a network of authorized distributors and installers. The third channel is formed by cooperating wholesalers and complements the principal B2B sales model. A team of technical and commercial advisors and customer service employees of Klima-Therm Group is responsible for conducting sales process using all channels.

### Modele dystrybucji

Grupa Klima-Therm opiera swoją działalność handlową na trzech podstawowych kanałach. Sprzedaż dużych systemów klimatyzacyjnych i wentylacyjnych – dostarczanych na bazie specjalistycznych doborów – odbywa się przede wszystkim we współpracy z projektantami instalacji HVACR. Urządzenia systemowe, w tym klimatyzatory typu Split i domowe pompy ciepła, trafiają do odbiorców końcowych za pośrednictwem sieci autoryzowanych dystrybutorów i instalatorów. Trzeci kanał w postaci współpracujących hurtowni (sieciowych, branżowych) stanowi uzupełnienie podstawowego modelu sprzedaży B2B. Za realizację procesu sprzedażowego – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół doradców ds. techniczno-handlowych i pracowników obsługi klienta Grupy Klima-Therm.



#### **900 Authorized Fujitsu Distributors and Service Partners across Poland**

900 Autoryzowanych Dystrybutorów i Partnerów Serwisowych Fujitsu w Polsce



#### **700 wholesale outlets of Kaisai equipment in Poland**

700 punktów sprzedaży hurtowej urządzeń Kaisai w Polsce



#### **120 Employees of Klima-Therm Group's sales department: the largest team in the HVACR industry**

120 Pracowników działu handlowego Grupy Klima-Therm: największy zespół w branży HVACR

## Sales structure

Struktura sprzedaży



**Applies to: Split RAC / LCAC / PAC, mini VRF systems, ATW heat pumps, compact recuperation and recirculation units; Fujitsu and Kaisai brands**

Dotyczy: Split RAC / LCAC / PAC, klimatyzatory przenośne, kompaktowe centrale rekuperacyjne i regeneracyjne; marki Kaisai i Klimor



**Applies to: Split RAC, Portable AC, Compact Recovery & Recirculation Units; Kaisai and Klimor KCX/KCO brands**

Dotyczy: Split RAC, klimatyzatory przenośne, kompaktowe centrale rekuperacyjne i regeneracyjne; marki Kaisai i Klimor KCX / KCO



**Applies to: VRF, PAC, chilled water systems, air handling units; Fujitsu, Klimor, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, Klima-Therm by Montair, and Aerial brands**

Dotyczy: VRF, PAC, systemy wody lodowej, centrale wentylacyjne; marki Fujitsu, Klimor, Klima-Therm by Clint, Klima-Therm by Sabiana, Klima-Therm by Montair, Aerial

**B2B indirect sales (dealers, installers)**

Sprzedaż pośrednia B2B (dealerzy, instalatorzy)



**B2B wholesale**

Sprzedaż hurtowa B2B



**B2B direct sales**

Sprzedaż bezpośrednia B2B



**B2C end customer (individual user)**

Klient końcowy B2C (użytkownik indywidualny)



**Installer Instalator**

**B2C end customer (individual user)**

Klient końcowy B2C (użytkownik indywidualny)



**HVACR consultants, investors general contractors, (as beneficiaries of large investments), network customers (banks, insurers, petrol stations, shops)**

Projektanci HVACR, inwestorzy generalni wykonawcy, (jako beneficjenci dużych inwestycji), klienci sieciowi (banki, ubezpieczyciele, stacje benzynowe, sklepy)



OR LUB

**B2B indirect sales (dealers, installers)**

Sprzedaż pośrednia B2B (dealerzy, instalatorzy)



**B2B end customer (entrepreneur)**

klient końcowy B2B (przedsiębiorca)





# Our references

## Nasze referencje

### Our Customers our pride

Renowned brands, a comprehensive portfolio of superior quality solutions, and several hundred highly skilled employees are all fundamental to the success of Klima-Therm Group, measured in the trust placed in the company by several thousand clients, which include the representatives of the largest international enterprises and brands. Systems and units supplied by Klima-Therm ensure the air comfort of users across Poland and many regions of the world – this is not only a source of pride to the company, but above all its commitment to maintain the highest quality of products and services.

Nasi Klienci  
nasza dumą

Renomowane marki, komplementarne portfolio najwyższej klasy rozwiązań oraz kompetentny zespół kilkuset Pracowników – to kluczowe czynniki sukcesu Grupy Klima-Therm mierzone zaufaniem kilku tysięcy Klientów, wśród których znajdują się przedstawiciele największych globalnych firm i marek. Systemy i urządzenia dostarczane przez naszą firmę dbają o komfort powietrza użytkowników w całej Polsce i wielu miejscach na świecie – to nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim nasze zobowiązanie do utrzymania najwyższej jakości oferowanych produktów i świadczonych usług.

### Number of Klima-Therm Group's investments in 2019 – TOP 5 sectors

Liczba inwestycji Grupy Klima-Therm w 2019 roku – TOP 5 sektorów

1 167	<b>Commerce and services</b> Handel i usługi
551	<b>Office buildings</b> Biurowce
290	<b>Public bodies</b> Instytucje publiczne
267	<b>Industry</b> Przemysł
138	<b>Healthcare and pharmaceuticals</b> Służba zdrowia i farmacja



# Our references

## Nasze referencje

### **Car Dealers** Dealerzy samochodowi

BMW	Lexus	Seat
Ferrari	Mercedes-Benz	Toyota

### **Education** Edukacja

Allen Stevenson School (USA, New York)	Politechnika Warszawska	Uniwersytet Warszawski
GA Tech Polytechnic (USA, Atlanta)	Politechnika Łódzka	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Judith Smith School (Canada, Montreal)	Solar Decathlon University (Canada, Montreal)	Uniwersytet Gdański
Politechnika Białostocka	The British School, Warszawa	Wyższa Szkoła Bankowa w Gdyni

### **Food Industry** Przemysł spożywczy

Dr. Oetker	Nestle Group	Lubella
Frito Lay	Trumpf Mouxion Chocolates	Piekarnie Putka
Mlekovita	Wedel	Maluta

### **Health Care & Pharmacy** Służba zdrowia i farmacja

Białostockie Centrum Onkologii	Polpharma	Śląskie Centrum Chorób Serca, Zabrze
Eko-Med Clinics (Kazakhstan)	Radomskie Centrum Onkologii	U.S. Coast Guard Clinic (USA, Alabama)
Enel-Sport	Sanofi-Aventis	Uniwersytecki Szpital Kliniczny, Olsztyn
Mazowiecki Szpital Onkologiczny	Szpital Południowy, Warszawa	Warszawski Uniwersytet Medyczny
Polfa	Centralny Szpital Kliniczny w Warszawie	Specjalistyczny Szpital Pro Familia

### **Hotels & Resorts** Hotele

Best Western Grand Hotel, Kielce	Ibis Hotel (Lithuania)	Qubus Hotel, Zielona Góra
Hotel Warszawa, Augustów	Mercure Sepia, Bydgoszcz	Radisson SAS
Hotel Żubrówka, Białowieża	Nadodrzański Dwór, Nowa Sól	Sofitel Luxury Hotels
Hotele Arche	Primavera Conference & SPA, Jastrzębia Góra	Hotel Różany Gaj, Gdynia

### **Industry** Przemysł

BorgWarner	Hutchinson	Radwag
BSH	KGHM	Rosinski Packaging
Cyfrowy Polsat	Luiseville Manufacturing (Canada)	Tauron
Dr. Schumacher	Michelin	Tele-fonika Kable
Goodyear	PGE	Tikkurila
Grupa Azoty	Pollena	Valeo





## Office Buildings Biurowce

Agata Meble, Katowice	Morska Agencja Gdynia	Sagittarius Business House, Wrocław
C200 Office, Gdańsk	Olivia Business Centre, Gdańsk	Szucha Premium Offices, Warszawa
Comarch Office, Kraków	Orange Office Park, Kraków	Tensor, Gdynia
Cybernetyki Office Center, Warszawa	Park Avenue, Warszawa	BCB Bałtyckie Centrum Biznesu
Future Four, Gliwice	Rawa Office, Katowice	Kielecki Park Technologiczny

## Public & Financial Facilities Instytucje publiczne i finansowe

Archiwum Państwowe w Białymstoku	Getin Noble Bank	PKP
Centrum Dziedzictwa Historycznego Miasta Gdańska	ING Bank Śląski	PLL LOT, PZU
Centrum Historii Zajezdnia, Wrocław	PKO BP	Sąd Rejonowy w Białymstoku

## Retail & Services Handel i usługi

Biedronka	Galeria Młociny	Media Markt
Decathlon	Ikea	Reserved (Great Britain)
Empik	Leroy Merlin	Rossmann
eobuwie	Lidl	Super-Pharm
Galeria Arkadia	Lotos, Orlen	TBC Bank (Georgia)



# Sustainability

Zrównoważony rozwój



# Responsible business

Nasza firma

## Responsible business

Responsibility is our company's key building block. When conducting business activities, we pay special attention to the observance of the law and rules of fair competition. Our business partners and employees are shown the necessary respect. We care for the natural environment and the needs of society by providing technologically advanced and user-friendly products.

## Etyka w biznesie

Odpowiedzialność to główna wartość, na bazie której budujemy naszą firmę. Prowadząc działalność biznesową szczególną uwagę zwracamy na przestrzeganie prawa i zasad uczciwej konkurencji. Okazujemy szacunek kontrahentom i naszym pracownikom. Jesteśmy odpowiedzialni za środowisko naturalne oraz dbamy o potrzeby społeczeństwa dostarczając produkty zaawansowane technologicznie i przyjazne użytkownikom.

## Our focus on sustainability with respect to:

Koncentrujemy się na zrównoważonym rozwoju w odniesieniu do aspektów takich jak:



### Environment

Środowisko



### Clients

Klienci



### Employees

Pracownicy



# Environment

## Środowisko

### **We use ecological low GWP refrigerants**

Air conditioning systems offered by Klima-Therm are very responsive to ongoing legislative changes and the introduction of new EU directives aimed, for example, at reducing the environmental impact of refrigerants. That is why the company's product portfolio comprises units which use the latest environmentally-friendly refrigerants. These refrigerants do not damage the ozone layer, and their greenhouse warming potential is lower by at least 50% than that of the commonly used refrigerants.

---

Klima-Therm Group continues to expand its range of Split air conditioners and air-to-water heat pumps with models that use the ecological R32 refrigerant. Our chilled water systems now also include chillers which use refrigerants with a low global warming potential: R454B, R452B, R513A. Our clients have been also offered the possibility of using R1234ze refrigerant from the HFO (GWP<1) group.

### Stosujemy proekologiczne czynniki chłodnicze z niskim GWP

Urządzenia klimatyzacyjne oferowane przez Grupę Klima-Therm odpowiadają na postępujące zmiany legislacyjne i unijne dyrektywy dążące m.in. do zmniejszenia oddziaływania czynników chłodniczych na środowisko. Dlatego w portfolio firmy znajdują się urządzenia korzystające z najnowszych, ekologicznych czynników chłodniczych. Charakteryzują się one zerowym oddziaływaniem na warstwę ozonową oraz co najmniej o 50 proc. mniejszym potencjałem tworzenia efektu cieplarnianego (ang. GWP; Global Warming Potential) w stosunku do powszechnie stosowanych czynników na rynku.

---

Nasza firma stale poszerza typoszereg klimatyzatorów Split i pomp ciepła ATW o modele na czynnik R32. W systemach wody lodowej dostępne są agregaty z nowymi czynnikami chłodniczymi o niskich współczynnikach GWP tj.: R454B, R452B, R513A. Naszym Klientom oferujemy również możliwość zastosowania w chillerach czynnika R1234ze z grupy czynników HFO o GWP <1.

**Alternative refrigerants**

Alternatywne czynniki chłodnicze



Refrigerant Czynniki	GWP
----------------------	-----

<b>R410A</b>	2 088
--------------	-------

<b>R32</b>	675
------------	-----

Difference in GWP Różnica GWP
-------------------------------

-68%
------

**Alternative refrigerants**

Alternatywne czynniki chłodnicze



Refrigerant Czynniki	GWP
----------------------	-----

<b>R410A</b>	2 088
--------------	-------

<b>R452B</b>	675
--------------	-----

Difference in GWP Różnica GWP
-------------------------------

-68%
------

**Alternative refrigerants**

Alternatywne czynniki chłodnicze



Refrigerant Czynniki	GWP
----------------------	-----

<b>R410A</b>	2 088
--------------	-------

<b>R454B</b>	467
--------------	-----

Difference in GWP Różnica GWP
-------------------------------

-78%
------

**Alternative refrigerants**

Alternatywne czynniki chłodnicze



Refrigerant Czynniki	GWP
----------------------	-----

<b>R134A</b>	1 430
--------------	-------

<b>R513A</b>	647
--------------	-----

Difference in GWP Różnica GWP
-------------------------------

-55%
------

**Alternative refrigerants**

Alternatywne czynniki chłodnicze



Refrigerant Czynniki	GWP
----------------------	-----

<b>R134A</b>	1 430
--------------	-------

<b>R1234ze</b>	1
----------------	---

Difference in GWP Różnica GWP
-------------------------------

-100%
-------



## **We promote modern technologies**

Promujemy nowoczesne technologie

Lubrication-free magnetic levitation technology, which uses the R1234ze(E) TURBOCORE refrigerant, is a unique solution which allows to reduce the Total Equivalent Warming Impact (TEWI). Assuming a minimum of 15 years of an air conditioner's lifespan, the TURBOCORE technology guarantees TEWI at a level which is 45% lower than that of standard screw technology in units using R134a.

Technologia bezsmarowej lewitacji magnetycznej z wykorzystaniem czynnika R1234ze(E) TURBOCORE to unikalne rozwiązanie pozwalające obniżyć całkowity równoważnik tworzenia efektu cieplarnianego opisywany jako współczynnik TEWI (Total Equivalent Warming Impact). Przy założeniu minimum 15 lat żywotności instalacji klimatyzacyjnej, technologia TURBOCORE gwarantuje współczynnik TEWI na poziomie o 45 proc. niższym od standardowej technologii śrubowej w urządzeniach na czynnik R134a.

## **We produce responsibly**

Produkujemy odpowiedzialnie

The ISO 14001:2015 environmental management system, which was implemented in Klimor plants, is a vital confirmation of the company's pledge to act responsibly in regards to the natural environment. In order to produce in a sustainable manner, we also disseminate pro-ecological awareness among production employees.

System zarządzania środowiskiem według normy ISO 14001:2015, który został wdrożony w zakładach Klimor, stanowi ważne poświadczenie odpowiedzialności naszej firmy za środowisko naturalne. Aby produkować w sposób odpowiedzialny, budujemy ponadto proekologiczną świadomość wśród pracowników produkcji.

## **We are credible**

Jesteśmy wiarygodni

Our units meet the most exacting requirements of the ErP directive, and their technological parameters have been verified by independent institutes and organisations, such as Passive House or Eurovent.

Nasze urządzenia spełniają najwyższe wymagania dyrektywy ErP, a ich technologiczne parametry znalazły potwierdzenie w niezależnych instytutach i organizacjach takich jak Passive House czy Eurovent.



# We produce responsibly

## Employees who are aware and committed guarantee:

Świadomy i zaangażowany personel to:



### Reduced consumption of raw materials, energy and production materials

Mniejsze zużycie surowców, energii oraz materiałów produkcyjnych



### Ability to prevent processes that could adversely affect the environment

Zdolność zapobiegania procesom, które mogłyby negatywnie oddziaływać na środowisko



### Faster detection and correction of any irregularities

Szybsze wykrywanie i usuwanie wszelkich nieprawidłowości



### Reduction of generated pollution and waste

Redukcja wytwarzanych zanieczyszczeń i odpadów



### Reduction of the disposal costs, reduction of the fees for the use of natural resources

Zmniejszenie opłat za korzystanie z dóbr naturalnych





## **We understand the importance of recycling**

We accompany our customers throughout the entire life cycle of the product – from the design concept until the disposal of the equipment. We can declare that Klima-Therm offers recovery of used equipment of almost 100%. All waste equipment is sent for dismantling by F-gas certified employees, and then directed to recycling and disposal. This way, we ensure compliance with the UE directive on electrical and electronic waste.

Rozumiemy  
znaczenie  
recyklingu

Towarzyszymy Klientom przez cały cykl życia produktu – od koncepcji projektowej, do momentu utylizacji urządzenia. Z odpowiedzialnością deklarujemy, iż w Grupie Klima-Therm odzysk zużytych urządzeń sięga niemalże 100%. Każde wyeksploatowane urządzenie, demontowane przez pracowników posiadających certyfikat F-gaz, kierowane jest do recyklingu i utylizacji. Tym samym wypełniamy dyrektywę Parlamentu Europejskiego dotyczącą tzw. elektrośmieci.

## **We use a green car fleet**

Klima-Therm Group supports a number of pro-environmental initiatives aimed at minimising the negative impact of its business activity on the natural environment. Acting in accordance with this principle, already three years ago, the company introduced innovative hybrid cars with a much more environmentally-friendly engine to its fleet of vehicles used for professional purposes by Klima-Therm employees. In the second quarter of 2020, the process of replacing the car fleet with new Toyota models has begun.

Korzystamy  
z ekologicznej floty  
samochodowej

Grupa Klima-Therm wspiera szereg proekologicznych inicjatyw związanych z minimalizowaniem negatywnego wpływu swojej działalności biznesowej na środowisko naturalne. W myśl tej zasady, do floty samochodów wykorzystywanych przez pracowników do realizacji zadań służbowych firma już trzy lata temu wprowadziła nowoczesne auta hybrydowe ze znacznie bardziej przyjaznym dla środowiska silnikiem. W II kwartale 2020 roku rozpoczęto proces wymiany parku samochodowego na nowe modele marki Toyota.

---

### **The fleet of 110 cars with modern hybrid drive technology**

Flota 110 aut z nowoczesnym napędem hybrydowym

# 110

---





# Clients

Klienci

## We deliver professional technical and sales support

Klima-Therm's Sales Department is exclusively made up of experts in their field – specialists with many years of experience and industry-specific education. Using their extensive skills and know-how, they help our clients to choose optimal solutions, which are tailored to specific project conditions, the intended use of the systems and the client budget.

Zapewniamy wsparcie techniczno-handlowe

Dział handlowy Grupy Klima-Therm tworzą profesjonaliści – osoby z wieloletnim doświadczeniem i wykształceniem kierunkowym. Dzięki swoim wysokim kompetencjom służą naszym Klientom merytorycznym wsparciem w doborze optymalnych rozwiązań – szytych na miarę konkretnych warunków projektowych, potrzeb użytkowych oraz budżetu.

### Active customers\* in the SAP database (2019)

Aktywnych klientów\* w bazie SAP (2019)

1 801

### Invoices issued (2019)

Wystawionych faktur (2019)

21 359

\* Customers who made at least one purchase in 2019

\* Klienci, którzy dokonali przynajmniej jednego zakupu w 2019 roku



# Our customers are also provided with

## In addition to technical and sales advice, our customers are also provided with:

Oprócz doradztwa techniczno-handlowego, naszych Klientów wspieramy poprzez:



### **Long-term warranty on our equipment – up to 10 years**

Wieloletnią gwarancję na nasze urządzenia – nawet do 10 lat



### **Certainty and transparency of commercial relations guaranteed by the Code of Ethics**

Pewność i transparentność kontaktów handlowych gwarantowanych Kodeksem Etycznym



### **Transparency of contracts and procedures**

Przejrzystość stosowanych umów i procedur



### **The execution of the sales process based on the most innovative tools within the Integrated Management System (SAP – ERP)**

Realizację procesu sprzedażowego w oparciu o najnowocześniejsze narzędzia Zintegrowanego Systemu Zarządzania (SAP – ERP)



### **Wide access to an extensive range of training programmes conducted at Klima-Therm Group Academy's three educational centres: in Gdańsk, Warsaw and Katowice, as well as online through webinars and e-trainings**

Szeroki dostęp do bogatej oferty programów szkoleniowych realizowanych stacjonarnie – w trzech ośrodkach edukacyjnych Akademii Grupy Klima-Therm: w Gdańsku, Warszawie oraz w Katowicach, jak również online poprzez webinaria i e-szkolenia

# Training activities

## Training activities in 2019

Działalność szkoleniowa w 2019 roku

11	<p><b>Training programmes for certification</b> Programów szkoleniowych w zakresie certyfikacji</p>
229	<p><b>Training days</b> Dni szkoleniowych</p>
520	<p><b>Participants of training and discussion workshops on Klimor EVO</b> Uczestników warsztatów szkoleniowo- -dyskusyjnych Klimor EVO</p>
1 537	<p><b>Participants of training workshops for Authorized Service Partners</b> Uczestników szkoleń autoryzacyjnych</p>
3 249	<p><b>Pages of technical documentation prepared</b> Stron opracowanej dokumentacji technicznej</p>





# Employees

Pracownicy

## **People are our most important asset**

We treat our Employees with respect – because we know that the achievements and development opportunities of the company depend primarily on them, their commitment and motivation. Every day, more than 500 Employees, both in Poland and abroad, work towards the success of all the companies that belong to Klima-Therm Group. We draw strength from their potential, expertise and diversity. However, we share the same values that at times of organisational changes we try to pass on further – together improving our organisation.

We make every effort to always provide our Employees with a stable and safe working environment, which is conducive to their personal development. We attach great importance to the issue of safety, both from the formal point of view – security and legality of employment, clear rules for functioning in the company, a transparent and motivating remuneration system, as well as suitable conditions for the protection of life and health at work.

We motivate our Employees using a variety of financial and non-wage tools. Among other things, we enable the Employees to take out life insurance, take advantage of medical packages, support physical development by financing sports activities, and also subsidise their education. We do our best to ensure that not only the remuneration, but above all the partnership, respect and enjoyable working atmosphere positively affect the building of a stable team of Employees – because it is our people who are our most important asset.

---

**Every day, more than 500 employees, both in Poland and abroad, work towards the success of all the companies that belong to Klima-Therm Group.**

500

---



## Ludzie są naszym najważniejszym zasobem

Naszych Pracowników traktujemy z szacunkiem – bo wiemy, że to przede wszystkim od nich, ich zaangażowania i motywacji, zależą osiągnięcia i możliwości rozwojowe firmy. Codziennie na sukces wszystkich spółek z Grupy Klima-Therm pracuje ponad 500 Pracowników w Polsce i za granicą. Czerpiemy siłę z ich potencjału, doświadczenia i różnorodności. Łączą nas jednak te same wartości, które w momentach zmian organizacyjnych staramy się przekazywać dalej – wspólnie doskonaląc naszą organizację.

Na co dzień dokładamy wszelkich starań, aby oferować Pracownikom stabilne, bezpieczne i sprzyjające ich osobistemu rozwojowi środowisko pracy. Dużą wagę przykładamy do kwestii bezpieczeństwa, zarówno od strony formalnej – pewności jak i legalności zatrudnienia, jasnych reguł funkcjonowania w firmie, przejrzystego i motywującego systemu wynagrodzeń, jak również zapewnienia warunków do ochrony życia czy zdrowia w miejscu pracy.

Motywuujemy nasz zespół, stosując zróżnicowane narzędzia finansowe i pozapłacowe. Między innymi umożliwiamy Pracownikom zawarcie ubezpieczenia na życie, korzystanie z pakietów medycznych, wspieramy rozwój fizyczny poprzez finansowanie usług sportowych, ale także dotujemy ich edukację. Staramy się, aby nie tylko wynagrodzenie, ale przede wszystkim partnerstwo, szacunek i odpowiednia atmosfera pracy skutecznie wpływały na budowanie przez nas stabilnego zespołu Pracowników – gdyż to Ludzie są naszym najważniejszym zasobem.

---

Codziennie na sukces wszystkich spółek z Grupy Klima-Therm pracuje ponad 500 Pracowników w Polsce i za granicą.

# 500

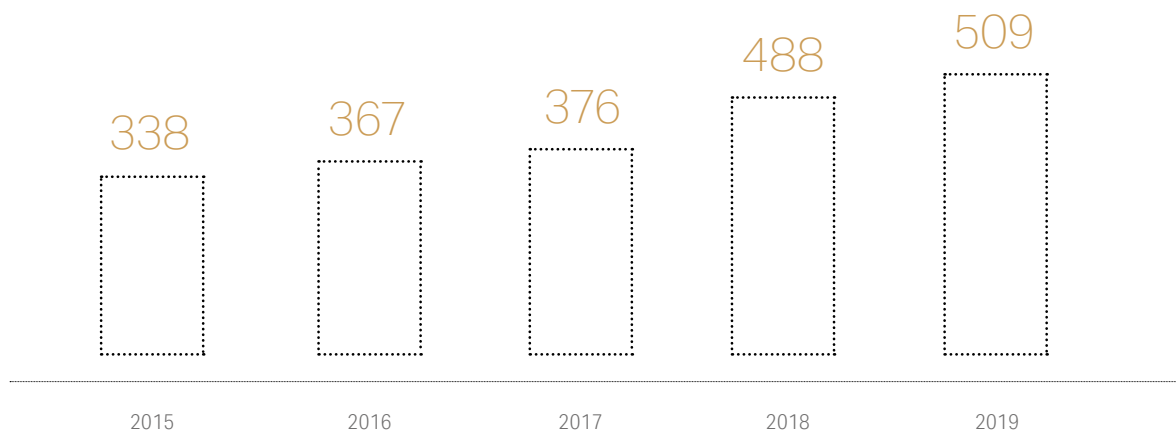
---



# Human Resources

## Rate of employment at Klima-Therm Group (in total)

Wielkość zatrudnienia w Grupie Klima-Therm (sumarycznie)



## Employment dynamics YOY

Dynamika zatrudnienia rok do roku



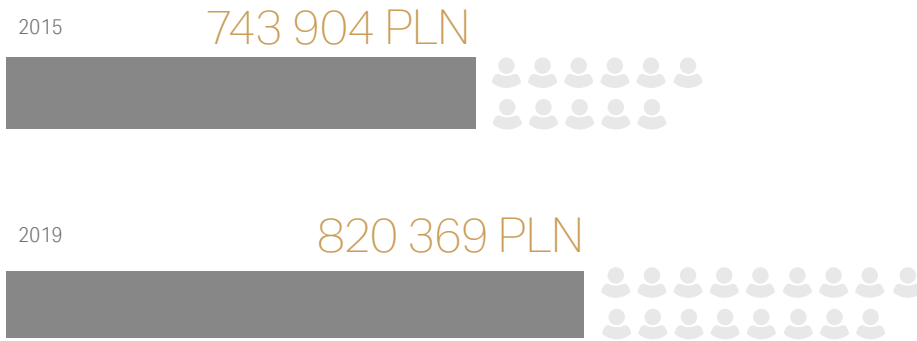
## Full-time employment dynamics 2019 vs. 2015

Wzrost zatrudnienia –  
pracownicy etatowi 2019 vs. 2015

+50,6%

### Human Capital Revenue (HCR)

Przychody z kapitału ludzkiego na jeden etat



### HCR Increase 2019 vs. 2015

Wzrost HCR 2019 vs. 2015

+10,3%

### Average tenure

Średni staż pracy

7 years  
5 months

2016 7 lat 5 miesięcy

8 years  
2 months

2019 8 lat 2 miesiące

### Employee turnover rate

Wskaźnik rotacji pracowników



\* Market average according to: Labour Market Monitor (Randstad) \* Średni wskaźnik rotacji według Monitora Rynku Pracy (Randstad)



## Employment structure (2019); %

Struktura zatrudnienia (2019); %



22%

**Women**  
Kobiety



78%

**Men**  
Mężczyźni



41%

**Manual workers**  
Pracownicy fizyczni



59%

**Office workers**  
Pracownicy biurowi

## Value of non-wage benefits at Klima-Therm Group

Wartość świadczeń pozapłacowych w Grupie Klima-Therm

### Christmas gifts

Upominki świąteczne

258 965 PLN



### Promotion of health care

Promocja i ochrona zdrowia

139 278 PLN



### School kits

Wyprawki szkolne

130 500 PLN



## Number of participants of Occupational Pension Schemes (as of March, 2020)

Liczba uczestników Programu PPE (wg stanu na 31.03.2020)



335



69%





# Consolidated Financial Statements Summary 2019

Skrócone skonsolidowane  
sprawozdanie finansowe 2019



# Consolidated balance sheet

## Skonsolidowany bilans

ASSETS	AKTYWA	31.12.2019	31.12.2018
Non-current assets	Aktywa trwałe		
Intangible fixed assets	Wartości niematerialne i prawne	6 449	7 780
Goodwill of subsidiaries	Wartość firmy jednostek zależnych	4 843	5 248
Tangible fixed assets	Rzeczowe aktywa trwałe	78 512	69 913
Long term investments	Inwestycje długoterminowe	40 214	62 936
Long term prepayments and deferred expenses	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 455	2 846
		<b>133 473</b>	<b>148 723</b>
Current assets	Aktywa obrotowe		
Inventories	Zapasy	90 220	64 029
Short term receivables	Należności krótkoterminowe	61 257	63 293
Short term investments	Inwestycje krótkoterminowe	49 519	13 789
Short term prepayments and deferred expenses	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 422	1 499
		<b>203 418</b>	<b>142 610</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>336 891</b>	<b>291 333</b>
EQUITY AND LIABILITIES	PASYWA	31.12.2019	31.12.2018
Equity	Kapitał własny		
Share capital	Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Reserve capital	Kapitał zapasowy	59 136	32 339
Other capital reserves	Pozostałe kapitały rezerwowe	3 803	3 805
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	441	504
Accumulated profit from previous years	Zysk z lat ubiegłych	451	5 528
Net profit	Zysk netto	26 351	11 418
		<b>110 182</b>	<b>73 594</b>
Minority interest	Kapitał mniejszości	206	352
Negative goodwill of subsidiaries	Ujemna wartość firmy jednostek zależnych	2 352	2 586
Liabilities and provisions for liabilities	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	224 151	214 801
Provisions for liabilities	Rezerwy na zobowiązania	18 696	18 218
Long term liabilities	Zobowiązania długoterminowe	64 058	52 227
Short term liabilities	Zobowiązania krótkoterminowe	141 141	143 209
Accruals and deferred income	Rozliczenia międzyokresowe	256	1 147
		<b>226 709</b>	<b>217 739</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>336 891</b>	<b>291 333</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych



# Consolidated profit and loss account

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat

		01.01.2019 - 31.12.2019	01.01.2018 - 31.12.2018
Net revenues and net revenue equivalents	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi		
Net revenues from the sale of finished products and services	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	118 582	111 027
Change in inventories of finished goods and work in progress	Zmiana stanu produktów	1 920	733
Work performed by the entity and capitalized	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jedn.	-	(151)
Net revenues from the sale of merchandise and raw materials	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	321 192	246 661
		<b>441 694</b>	<b>358 270</b>
Operating expenses	Koszty działalności operacyjnej		
Depreciation	Amortyzacja	(4 393)	(3 181)
Materials and energy	Zużycie materiałów i energii	(61 281)	(62 569)
External services	Usługi obce	(40 820)	(38 008)
Taxes and charges	Podatki i opłaty	(2 587)	(1 997)
Payroll	Wynagrodzenia	(53 985)	(45 570)
Social security and other benefits	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(13 214)	(11 276)
Other expenses by kind	Pozostałe koszty rodzajowe	(8 499)	(7 472)
Cost of merchandise and raw materials sold	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(225 059)	(171 976)
		<b>(409 838)</b>	<b>(342 049)</b>
Profit on sales	Zysk ze sprzedaży	31 856	16 221
Other operating revenues	Pozostałe przychody operacyjne		
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	675	58
Grants	Dotacje	7	2
Other operating revenues	Inne przychody operacyjne	1 241	2 484
		<b>1 923</b>	<b>2 544</b>
Other operating costs	Pozostałe koszty operacyjne		
Loss on the disposal of non-financial fixed asset	Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	(4)	(45)
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	(235)	(994)
Other operating costs	Inne koszty operacyjne	(1 831)	(1 137)
		<b>(2 070)</b>	<b>(2 176)</b>
Operating profit	Zysk z działalności operacyjnej	31 709	16 589
Financial revenue	Przychody finansowe		
Interest	Odsetki	4 017	2 971
Profit on the disposal of financial assets	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	75	-
Revaluation of financial assets	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	5	-
Other	Inne	153	214
		<b>4 250</b>	<b>3 185</b>
Financial costs	Koszty finansowe		
Interest	Odsetki	(1 862)	(2 014)
Other	Inne	(954)	(371)
		<b>(2 816)</b>	<b>(2 385)</b>
Gross profit on business activities	Zysk z działalności gospodarczej	33 143	17 389
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpis wartości firmy jednostek zależnych	(405)	(287)
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	234	234
Profit before taxation	Zysk brutto	32 972	17 336
Corporate income tax	Podatek dochodowy	(6 555)	(5 853)
Profit attributable to minority shareholders	Zyski mniejszości	(66)	(65)
<b>NET PROFIT</b>	<b>ZYSK NETTO</b>	<b>26 351</b>	<b>11 418</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych



# Consolidated cash flow statement

## Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

		01.01.2019- 31.12.2019	01.01.2018- 31.12.2018
Cash flows from operating activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Net profit	Zysk netto	26 351	11 418
Adjusted for:	Korekty razem:		
Minority interest	Zyski mniejszości	66	65
Amortisation and depreciation	Amortyzacja	4 697	3 485
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpisy wartości firmy	405	287
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpisy ujemnej wartości firmy	(234)	(234)
Foreign exchange profit	Zyski z tytułu różnic kursowych	(64)	(296)
Interest and participation in profits (dividends)	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	(2 248)	(1 389)
Profit on investing activities	Zyski z działalności inwestycyjnej	(675)	(1 188)
Change in provisions	Zmiana stanu rezerw	478	900
Change in inventories	Zmiana stanu zapasów	(26 191)	(4 123)
Change in receivables	Zmiana stanu należności	2 036	4 624
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	19 687	341
Change in accruals, prepayments and deferred income	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(2 423)	1 314
		(4 466)	3 786
Net cash flows from operating activities	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	<b>21 885</b>	<b>15 204</b>
Cash flows from investing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Cash inflows	Wpływy	25 589	11 035
Disposal of tangible and intangible fixed assets	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	358	92
Disposal of investments in real property and intangible assets	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	14 300	-
From financial assets, including:	Z aktywów finansowych, w tym:	10 031	7 693
of third parties	w pozostałych jednostkach	10 031	7 693
- interest	- odsetki	968	193
- other financial assets proceeds	- inne wpływy z aktywów finansowych	9 063	7 500
Other investing proceeds	Inne wpływy inwestycyjne	900	3 250
Cash outflows	Wydatki	(47 323)	(44 804)
Purchase of tangible and intangible fixed assets	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(12 867)	(29 712)
Purchase of investment property and intangible fixed assets	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	(481)	(151)
For financial assets, including:	Na aktywa finansowe, w tym:	(11 050)	(11 000)
of third parties	w pozostałych jednostkach	(11 050)	(11 000)
- acquisition of financial assets	- nabycie aktywów finansowych	(11 050)	(11 000)
Purchase of subsidiaries	Wydatki na nabycie podmiotów zależnych	-	(667)
Other investing disbursements	Inne wydatki inwestycyjne	(22 925)	(3 274)
Net cash flows from investing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	<b>(21 734)</b>	<b>(33 769)</b>
Cash flows from financing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Cash inflows	Wpływy	3 131	25 249
Loans and borrowings	Kredyty i pożyczki	2 892	24 343
Other financial proceeds	Inne wpływy finansowe	239	906
Cash outflows	Wydatki	(3 827)	(9 748)
Dividends and other payments to shareholders	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	(202)	-
Repayment of loans and borrowings	Splaty kredytów i pożyczek	(856)	(4 372)
Repayment of finance lease liabilities	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	(1 127)	(3 919)
Interest paid	Odsetki	(1 642)	(1 457)
Net cash flows from financing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	<b>(696)</b>	<b>15 501</b>
Total net cash flows	Przepływy pieniężne netto razem	<b>(545)</b>	<b>(3 064)</b>
Balance sheet change in cash	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	(545)	(3 064)
Cash at the beginning of the financial year	Środki pieniężne na początek okresu	4 483	7 547
Cash at the end of the financial year	Środki pieniężne na koniec okresu	<b>3 938</b>	<b>4 483</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

# Consolidated statement of changes in equity

## Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2018	Kapitał własny na 01.01.2018	20 000	28 598	-	759	25 874	-	(2 500)	72 731
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	3 741	3 805	-	(7 546)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	11 418	-	11 418
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(12 800)	-	2 500	(10 300)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(255)	-	-	-	(255)
<b>Equity as of 31.12.2018</b>	<b>Kapitał własny na 31.12.2018</b>	<b>20 000</b>	<b>32 339</b>	<b>3 805</b>	<b>504</b>	<b>5 528</b>	<b>11 418</b>	<b>-</b>	<b>73 594</b>

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2019	Kapitał własny na 01.01.2019	20 000	32 339	3 805	504	16 946	-	-	73 594
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	16 497	-	-	(16 497)	-	-	-
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	26 351	-	26 351
Change in the allocation of the prior year result	Zmiana przeznaczenia wyniku z lat ubiegłych	-	10 300	-	-	-	-	-	10 300
Other	Inne	-	-	(2)	-	2	-	-	-
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(63)	-	-	-	(63)
<b>Equity as of 31.12.2019</b>	<b>Kapitał własny na 31.12.2019</b>	<b>20 000</b>	<b>59 136</b>	<b>3 803</b>	<b>441</b>	<b>451</b>	<b>26 351</b>	<b>-</b>	<b>110 182</b>

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

### Basis for preparation

The summary consolidated financial statements which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2019, the consolidated profit and loss account, statement of changes in consolidated equity and consolidated cash flow statement for the year then ended, have been extracted from the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2019 prepared in accordance with the Accounting Act dated 29 September 1994 (Official Journal from 2019, item 351; "Accounting Act") and related bylaws and other applicable regulations.

The summary consolidated financial statements omit the notes comprising significant accounting policies and other explanatory information as required by the Accounting Act and related bylaws and other applicable regulations. Therefore, to obtain full understanding of the financial statements, the summary consolidated financial statements should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements from which the summary financial statements were extracted.

### Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2019 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2019 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2019 r. poz. 351; Ustawa o Rachunkowości), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia sprawozdania finansowego, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.



# Independent Auditor's Report

## Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta



### TRANSLATORS' EXPLANATORY NOTE

The English content of this report is a free translation of the registered auditor's report of the below-mentioned Polish Company. In Poland statutory accounts as well as the auditor's report should be prepared and presented in Polish and in accordance with Polish legislation and the accounting principles and practices generally adopted in Poland.

The accompanying translation has not been reclassified or adjusted in any way to conform to the accounting principles generally accepted in countries other than Poland, but certain terminology current in Anglo-Saxon countries has been adopted to the extent practicable. In the event of any discrepancies in interpreting the terminology, the Polish language version is binding.

### Independent auditor's report on the summary consolidated financial statements

To the Shareholders' Meeting of Klima-Therm Sp. z o.o.

#### Our opinion

In our opinion, the accompanying summary consolidated financial statements of the capital group Klima-Therm Sp. z o.o. ("the Group"), presented on pages from 104 to 107 of the Annual Report 2019, are consistent, in all material respects, with the audited consolidated financial statements, on the basis described on page 107 of the Annual Report 2019.

#### The summary consolidated financial statements

The Group's summary consolidated financial statements derived from the audited consolidated financial statements for the year ended 31 December 2019 comprise:

- the consolidated balance sheet as at 31 December 2019;
- the consolidated profit and loss account for the year then ended;
- the consolidated cash flow statement for the year then ended;
- the consolidated statement of changes in equity for the year then ended.

The summary consolidated financial statements do not contain all the disclosures required by the Accounting Act of 29 September 1994 (Journal of Laws of 2019, item 351, as amended). Reading the summary consolidated financial statements and the auditor's report thereon, therefore, is not a substitute for reading the audited consolidated financial statements and the auditor's report thereon. The audited consolidated financial statements, and the summary consolidated financial statements, do not reflect the effects of events that occurred subsequent to the date of our report on the audited consolidated financial statements.

#### The audited consolidated financial statements and our report thereon

We expressed an unmodified audit opinion on the audited consolidated financial statements in our report dated 23 April 2020.

#### Management responsibility for the summary consolidated financial statements

Management is responsible for the preparation of the summary consolidated financial statements on the basis described on page 107 of the Annual Report 2019.

#### Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on whether the summary consolidated financial statements are consistent, in all material respects, with the audited consolidated financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with International Standard on Auditing 810 (Revised), 'Engagements to Report on Summary Financial Statements'.

Registered Auditor preparing this report and responsible for the audit of Group's consolidated financial statements on behalf of PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., a company entered on the list of Registered Audit Companies with the number 144:

Borys Malinowski  
Registered Auditor  
No. 12798

Gdańsk, 30 April 2020

---

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., Olivia Gate, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk, Polska,  
T: +48 (58) 552 9000, F: +48 (58) 552 9090, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt sp.k., wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000750050, NIP 526-021-02-28. Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Polna 11.



## Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta na temat streszczonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Dla Zgromadzenia Wspólników Klima-Therm Sp. z o.o.

### Nasza opinia

Naszym zdaniem, streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe grupy kapitałowej Klima-Therm Sp. z o.o. (zwanej dalej „Grupą”) za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r., załączone na stronach 104-107 Raportu Rocznego 2019, jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, na podstawie zasad opisanych na stronie 107 Raportu Rocznego 2019.

### Przedmiot naszego badania

Streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, które zawiera streszczony skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2019 r. oraz streszczony skonsolidowany rachunek zysków i strat, streszczone skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym i streszczony skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r. (zwane dalej „streszczonym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym”) zostało uzyskane ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 r. („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera wszystkich ujawnień wymaganych zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity - Dz.U. z 2019 r. poz. 351 z późn. zm.). Zapoznanie się ze streszczonym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat nie zastępuje zapoznania się ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym i sprawozdaniem biegłego rewidenta na jego temat. Streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie odzwierciedlają skutków zdarzeń, jakie miały miejsce po dacie naszego sprawozdania na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

### Zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe i nasze sprawozdanie na jego temat

Wyraziliśmy niezmodyfikowaną opinię na temat zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego w naszym sprawozdaniu datowanym 23 kwietnia 2020 r.

### Odpowiedzialność Zarządu za streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Klima-Therm Sp. z o.o. jest odpowiedzialny za sporządzenie streszczonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z zasadami opisanymi na stronie 107 Raportu Rocznego 2019.

### Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Jesteśmy odpowiedzialni za wyrażenie opinii o tym, czy streszczone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest spójne, we wszystkich istotnych aspektach, ze zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na podstawie naszych procedur przeprowadzonych zgodnie z Międzynarodowym Standardem Badania 810 (zmienionym), Zlecenie sporządzenia sprawozdania na temat streszczonego sprawozdania finansowego.

Sporządzający niniejsze sprawozdanie i przeprowadzający badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy w imieniu PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., spółki wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 144:

Borys Malinowski  
Biegły Rewident  
Numer ewidencyjny 12798  
Gdańsk, 30 kwietnia 2020 r.

Dokument  
podpisany przez  
Borys Malinowski  
Data: 2020.04.30  
11:44:31 CEST

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., Olivia Gate, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk, Polska ,  
T: +48 (58) 552 9000, F: +48 (58) 552 9090, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audit sp.k., wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000750050, NIP 526-021-02-28. Siedzibą Spółki jest Warszawa, ul. Polna 11.

# Find Your Way to Klima-Therm Group

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

## Group headquarters

### Siedziba Grupy Klima-Therm

ul. Ostrobramska 101A  
04-041 Warszawa  
tel. +48 22 517 36 00  
[www.ktg.pl](http://www.ktg.pl)

### Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A  
04-041 Warszawa  
tel. +48 22 517 36 00  
[www.klima-therm.com](http://www.klima-therm.com)  
[www.kaisai.com](http://www.kaisai.com)

### Klima-Therm AB

Ögärdesvägen 17  
SE-433 30 Partille, Sweden  
tel. +46 (0) 31 33 665 30  
[www.klima-therm.com/se/](http://www.klima-therm.com/se/)

### Klima-Therm OY

Karitie 7  
01530 Vantaa, Finland  
tel. +35 820 741 2222  
[www.klima-therm.com/fi/](http://www.klima-therm.com/fi/)

### Klima-Therm OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1  
11313 Tallinn, Estonia  
tel. +37 264 660 81  
[www.klima-therm.com](http://www.klima-therm.com)

### Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,  
Suite 4245,  
Cumming, GA, 30041  
tel. + 1 (678) 341 5242  
fax + 1 (678) 341 5101  
[www.klimor.com](http://www.klimor.com)

### Klimor Sp. z o.o.

**Siedziba i Zakład Produkcyjny**  
Bolesława Krzywoustego 5  
81-035 Gdynia  
tel. +48 58 783 99 99  
[www.klimor.com](http://www.klimor.com)

### Zakład Produkcyjny w Pszczółkach

Żuławska 6  
83-032 Pszczółki  
tel: +48 58 700 94 99

### Zakład Produkcyjny w Skowarczu

Skowarcz, Klimatyczna 4  
83-032 Pszczółki  
tel: +48 58 700 94 99



**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**



**WE  
CARE  
ABOUT  
AIR**

[klima-therm.com](http://klima-therm.com)